

Editorial >

Perspectivas vs. realidad

"Las evaluaciones de las calificadoras son cruciales para que el Perú y su sector privado sean sujetos de crédito. Pero, sus perspectivas no reflejan toda la realidad". P. 4



OPINIÓN >

RICARDO ROMERO

Especialista en comercio exterior



APEC: 25 años después P. 10



EN LA WEB

Crisis hídrica en la costa: Destinarán S/ 15 millones para mejorar abastecimiento de agua.

MIÉRCOLES 13 DE NOVIEMBRE DEL 2024

Año 34, N° 9382
Precio: S/4.00
Vía aérea: S/4.50

GESTIÓN

El diario de economía y negocios del Perú



gestion.pe

P. 2-3 **SE DEPRECIAN POR REACCIÓN DEL MERCADO**

Caen bonos de Petroperú por incertidumbre de inversionistas

Sesgo nacionalista del directorio designado inquieta a tenedores de estos títulos, que ven mayor probabilidad de que la petrolera incumpla su deuda.

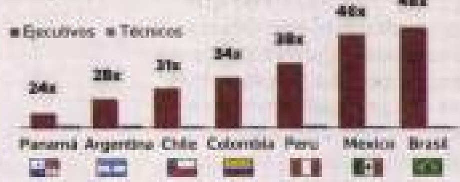
Precios de los dichos instrumentos financieros bajan de 79 a 74 centavos de dólar desde que se removió a su anterior cuerpo colegiado.

REPORTA ENCUESTA DE MERCER

Perú es el segundo país en sudamérica con brecha salarial más grande entre CEO y técnicos P. 5

Brecha salarial en América Latina

(De ejecutivos a técnicos, por países)



FUENTE: TRS Perú/ Brasil/ Colombia/ México/ Panamá/ Argentina/ Chile 2024

CEO ANUNCIA LOS PASOS A SEGUIR

Mallplaza se alista a reforzar presencia en el norte del Perú P. 6



SEGÚN SONDEO DEL BCR

Expectativas de contratación de personal para servicios en su peor momento del año

Las perspectivas de crear más empleos en el corto plazo pasaron en octubre a terreno pesimista, escenario que no se veía desde diciembre del 2023. P. 11



AL TERCER TRIMESTRE

Se desacelera caída de ganancias del sector bancario P. 18

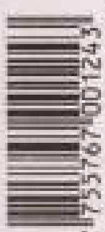




PAUL KRUGMAN

PREMIO NOBEL DE ECONOMÍA - 2008

Deportación inflacionaria P. 23

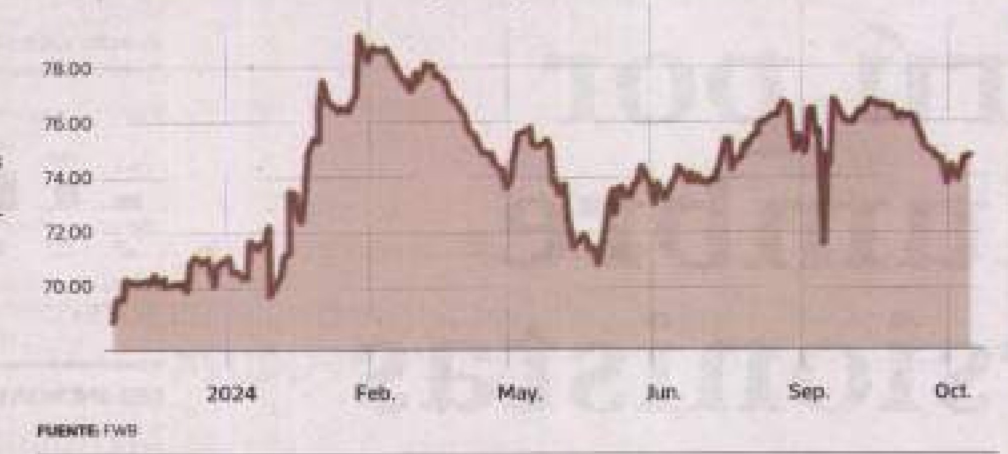



DESTAQUE

REACCIÓN DEL MERCADO

Caen bonos de Petroperú por incertidumbre de los inversionistas

Sesgo nacionalista del directorio designado por el Gobierno inquieta a tenedores de bonos de la petrolera, que ven mayor probabilidad de que esta incumpla su deuda. Precios de estos títulos bajan de 79 a 74 centavos de dólar desde que se removió a su anterior cuerpo colegiado, al tiempo que sus intereses treparon a 9.5%, casi el doble de lo que cuesta al Tesoro endeudarse.




Petrolera. Sus papeles se deprecian pese a los sucesivos rescates financieros dictados por el Gobierno.

OMAR MANRIQUE P.
omar.manrique@diariogestion.com.pe

Los inversionistas extranjeros ahondan sus preocupaciones sobre el devenir de Petroperú, por un presente que se ensombrece por las decisiones del Gobierno para la gestión de crisis de la empresa estatal.

El sesgo nacionalista del directorio y gerencia general de la petrolera, recientemente designados por el Ejecutivo, lejos de tranquilizar a los inversionistas los inquieta porque tales cambios no se alinean con una gobernanza corporativa idónea para superar los problemas financieros.

Y hay una correlación clara entre las acciones del Gobierno y la cotización y rendimientos de los bonos que Petroperú emitió hasta el 2021 para financiar sus operaciones. Se trata de los títulos que vencen en el 2032 por un total de US$ 1,000 millones, y de los que se extinguirán en el 2047 y que comportan obligaciones por otros US$ 2,000 millones.

Los bonos que circulan en los mercados de capitales internacionales no son toda la deuda de la empresa, pues Bloomberg la estima en US$ 5,150 millones aunque los cálculos de economistas la cifran por encima de US$ 6,000 millones.

Pero las obligaciones contraídas a través de los títulos de deuda son quizás más sensibles a la situación de Petroperú y a las disposiciones que acerca de esta emanan del Gobierno.

Así, las tribulaciones de los inversionistas empezaron a finales del 2021, cuando la administración de Pedro Castillo nombró a Hugo Chávez como gerente general de la compañía. En su gestión, ese funcionario dictó medidas controvertidas y estuvo inmerso en escándalos sobre direccionamientos de contratos.

EN CORTO

Se eleva costo de endeudamiento

Financiamiento. Similar deterioro muestran los precios de los bonos que vencen en el 2047 y que se refleja en una elevación de su rendimiento a 9.5%, mientras que el del título al 2032 trepa a 9.2%, niveles muy por encima del que registra el bono del Gobierno (4.5%). Esto implica que si Petroperú necesitara emitir deuda para financiarse, le costaría casi el doble que al Estado, enfatiza Marco Contreras, de Kallpa SAB.

Castigo

El mercado castigó estos hechos con una subida récord de los retornos exigidos a Petroperú, a razón del mayor riesgo, lo que se tradujo en una caída severa en los precios de los bonos. La virulencia con la que estos bajaron solo fue atenuada por el rescate financiero lanzado por el Gobierno de Castillo en octubre del 2022, aunque el declive se extendió.

Sin embargo, un hálito de esperanza se sintió entre los inversionistas, cuando en febrero del presente año, la administración Boluarte eligió a un directorio con cariz reformador, tendiente a enmendar el rumbo de la petrolera con un sólido convencimiento de que ello solo sería posible con una gestión privada eficiente y una reestructuración radical (incluidos ajustes en costos).

Downgrade

Entonces los precios de los bonos al 2032 repuntaron desde un piso de 66 centavos de dólar a 79 centavos, en respuesta a la mayor confianza de los inversionistas en el correcto cambio de giro. Aunque un downgrade de Fitch a Petroperú, en medio de la desidia del Gobierno por ejecutar las recomendaciones del remozado directorio, provocó una nueva hondura del precio del bono a 71 centavos de dólar.

Más adelante, no obstante, en septiembre el anuncio de un nuevo salvataje financiero a la estatal elevó el precio de su título de deuda a casi 77 centavos. Pero la remoción del directorio liderado por Oliver Stark, la dilación en designar a su reemplazo, y el posterior anuncio de que Alejandro Narváez presidirá la petrolera, con la gerencia general a cargo de Oscar Vera, ambos con cuestionado paso por Petroperú, reavivaron los temores de los inversionistas y el re-

JULIO REAÑO



chazo de los gremios (ver siguiente nota), al tiempo que el precio del bono decaía a 74 centavos de dólar, con la consiguiente elevación de los intereses exigidos por el mercado.

Los precios de los bonos se miden por la probabilidad de que el deudor (la petrolera) no pague intereses ni el principal de la obligación, lo que a su vez se traduce en mayores retornos demandados por los inversionistas, afirma el head de research de Kallpa SAB, Marco Contreras.

"El mercado analiza esa probabilidad y puede reaccionar con movimientos violentos (de precio) al observar una empresa que es incapaz de generar flujos de ingresos para cubrir sus gastos operativos, o que cuenta con un capital de trabajo negativo", expresa.

Preocupación

Lo que refleja la menor cotización de los bonos es que hay un grupo grande de inversionistas que piensan que la empresa no va a pagar, porque también enfrenta problemas políticos dentro de un país que es emergente, sostiene. "Eso genera mucha incertidumbre", añade.

En tanto, el expresidente de Petroperú, Carlos Paredes, detalla que el riesgo de la empresa ha aumentado, por lo que los tenedores de bonos exigen mayor rentabilidad y el precio del título vale menos.

La mayor preocupación de los inversionistas es que la petrolera no se maneje bien y ni de forma transparente para que tome medidas que permitan pagar su deuda. Eso se hizo patente cuando en febrero se anunció un directorio independiente que fue asimilado positivamente por los mercados, lo que condujo a una menor percepción de riesgo, dice Paredes. Aunque ello se revirtió con las recientes designaciones que ocasionan más incertidumbre, acota.

Sin señales claras

"Ahora hay mucho ruido que toma Petroperú pero no hay señales claras, y los precios (de los bonos) bajan a pesar de los salvatajes del Gobierno", sostiene Paredes.

En esa senda, Contreras refiere que las inyecciones de recursos que hace el Gobierno a la estatal no revierten la tendencia a la baja de sus bonos, porque esas acciones solo se hacen "para que la empresa pueda sobrevivir, pero no garantizan a los bonistas que les pagarán en el 2032 (al vencimiento de esa deuda)".

Más info en gestion.pe

ALREDEDOR DE 40 GREMIOS TAMBIÉN LO RECHAZAN

SNMPE alerta de "viejos temores" si no se revierten nombramientos en Petroperú

ALESSANDRO AZURÍN
alessandro.azurin@diariogestion.com.pe

El reciente nombramiento de Alejandro Narváez como nuevo presidente del Directorio de Petroperú, sumado a que Óscar Vera fue designado como gerente general de la petrolera estatal, generó un enérgico rechazo por parte de diversos gremios empresariales del país.

Ayer, alrededor de 40 gremios empresariales, entre ellos la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas (Confiep), la Asociación para el Fomento de la Infraestructura Nacional (AFIN) y la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE), hicieron público un comunicado conjunto. En el documento calificaron dichos nombramientos como "irresponsables" y resaltaron que se está predominando perfiles políticos y no técnicos.

Al respecto, María Julia Aybar, presidenta del Comité Sectorial de Hidrocarburos de la SNMPE, subrayó en diálogo con **Gestión** que hay "viejos temores" que se reactivan sobre el futuro de Petroperú si no se revierten estos nombramientos.

En sentido contrario

El panorama financiero de la empresa es delicado. Al cierre del tercer trimestre del año, Petroperú reportó pérdidas por US$ 745 millones. Según Aybar, lo que Narváez y Vera han dicho públicamente sobre su visión para salir de esta lamentable situación no es acorde a lo que corresponde hacer para empezar su reestructuración.

"Por ejemplo, todos recordamos lo que pasó cuando Vera fue titular del Minem. Tenía un punto de vista estatista: que Petroperú asuma más actividades en exploración y explotación. Para nosotros eso no se ajusta a lo que la empresa necesita para salir de la situación compleja que atraviesa", explicó.

En ese sentido, Aybar indicó que desde la SNMPE ven poco probable que el directorio Narváez, que ya sumó dos bajas en apenas horas de conformarse, continúe el plan de reestructuración planteado por la administración previa, que lideraba Oliver Stark.

"Esa es la sensación que todos tenemos. No irían por esa línea. Eso preocupa en el sector hidrocarburos. ¿Qué va a ocurrir? ¿Cuál es la señal que se le da a este rubro con estos nuevos representantes?", cuestionó.

La vocera de la SNMPE recordó el golpe fiscal de los diversos salvatajes que el Estado otorgó a Petroperú para mantenerlo en pie. Aseguró también que la petrolera redujo su participación en el mercado de combustibles, ubicándose en la actualidad en 25% del total.

A este escenario, sumó que el Perú, en los últimos años, vino subsidiando la importación de combustibles por un monto ascendente a los S/18,000 millones.

"Todo ese dinero podría tener una mejor gestión para cubrir esa demanda supuestamente no atendida con alternativas menos costosas. Por otro lado, nuestra producción debe aumentar para no importar combustibles tan caros. Falta inversión en exploración y explotación", refirió.

Para mejorar esas cifras, Aybar hizo un llamado a José Mantilla, nombrado presidente de Perupetro a finales de septiembre, para que continúe impulsando los procesos de licitación de lotes petroleros donde primen las condiciones de igualdad de competencia.

"No es ningún secreto que durante la gestión de Vera (en el Minem) se buscó darle lotes a Petroperú para que salga de su situación difícil. He escuchado que Narváez piensa igual. Pero eso no es suficiente", aseguró.

La representante de la SNMPE indicó que haría falta hacer nuevas exploraciones e instalar muchos pozos, algo que la situación financiera actual de la petrolera estatal no se lo permite.

CRÉDITO



Durante su situación de crisis, la petrolera redujo su participación en el mercado.

EXHORTACIÓN A REVERTIR DECISIÓN

Cuestiona que designación calce con el APEC 2024

La SNMPE, junto al resto de gremios, instaron "respetuosamente" a la presidenta Dina Boluarte a reconsiderar los nombramientos en Petroperú. Aybar criticó que coincidan con la realización de la Cumbre de Líderes del Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC) en nuestro país.

"Cuando eran rumores, yo decía que era una broma de mal gusto, pero resulta que no. Parece que, en las últimas semanas, simplemente han estado esperando el momento oportuno para dar el anuncio. Hacerlo con el APEC iniciado, no es una buena señal", cuestionó.

Para la vocera de la SNMPE, en un sector de alto riesgo como el suyo, donde se requieren grandes montos de dinero para invertir, los nombramientos recientes en Petroperú espantarían esos posibles acuerdos.

EDITORIAL

Perspectivas vs. realidad

AGENCIAS. Ha causado sorpresa la mejora de las perspectivas del Perú realizada por la agencia calificadora de riesgo Fitch Ratings: de "negativa" a "estable". Esta misma decisión fue tomada en septiembre por Moody's, de modo que las tres más influyentes (la otra es S&P Global Ratings) ahora coinciden. Sin embargo, la realidad muestra que la situación económica, social y política no está nada estable, y que tampoco lo estarán en el futuro cercano si no se encuentran soluciones a los graves problemas estructurales que padecemos.

Por ejemplo, la noticia de Fitch figuró en la portada de Gestión del miércoles pasado, pero el titular principal fue un dato de un estudio de MiBanco e Ipsos: el 39% de negocios ve a la delincuencia como la principal barrera para crecer. No se trata de un tema coyuntural, sino de una amenaza que, debido a la ineptitud de las autoridades y la debilitación de la legislación que penaliza el crimen organizado y las actividades ilegales, se ha ido intensificando. El informe de Fitch menciona el crimen como un riesgo fiscal –en caso se necesite gastar más de lo esperado para abordarlo–, y nada más. El de Moody's, no lo menciona.

> "La agitación social está tan presente que el Gobierno declaró no laborable toda la semana de líderes de APEC".

Fitch considera que la volatilidad política del país se ha reducido y que no existe presión de una renovada agitación social. ¿Se habrán confundido de país? Las protestas en contra del Gobierno y el Congreso por el pésimo manejo de la seguridad ciudadana han generado miles de millones de dólares en pérdidas, sobre todo para los pequeños y microempresarios que son víctimas de extorsión, secuestros y otros crímenes. La agitación social está tan presente que el Gobierno de Dina Boluarte se vio obligado a declarar no laborable los días de las reuniones clave de la semana de líderes de APEC, a fin de evitar manifestaciones en Lima.

Por otro lado, tanto Moody's como Fitch consideraron positivo el apoyo financiero decretado por el Gobierno para Petroperú en septiembre. Lo que no habrían tomado en cuenta sería la incertidumbre en torno al manejo de la petrolera estatal, de modo que sería interesante que se pronuncien respecto al nombramiento de un izquierdista con inclinaciones estatistas como presidente de su directorio, cuya primera decisión ha sido nombrar gerente general a Óscar Vera, quien cuando fue ministro de Energía y Minas (en el actual Gobierno), abogó por sacar a flote Petroperú con más recursos fiscales.

Debemos precisar que las evaluaciones de las calificadoras son cruciales para que el Perú y su sector privado se mantengan como sujetos de crédito. Pero sus perspectivas no reflejan toda la realidad. ◆

OPINIÓN

JOSÉ RICARDO STOK
Profesor emérito del PAD



El desafío de recuperar la confianza

En el ámbito de las empresas y los negocios, es un requisito indispensable: el valor de la palabra o un apretón de manos no tiene precio.

Una triste constatación es ver cómo ha caído la confianza en los líderes políticos a nivel mundial; esto se extiende a empresarios y directivos, así como a ciudadanos en general.

Según el World Values Survey (2017-2022) , el porcentaje de quienes sienten que "la mayoría de la gente es confiable" varía del 8.4% en Grecia al 74% en Dinamarca; el promedio europeo es del 45% y en USA del 37%. En Perú no tenemos esta estadística, pero es indudable que ha crecido la desconfianza. Se ha comprobado que las sociedades que elevan la confianza entre sus ciudadanos mejoran social y económicamente. Es evidente que con confianza se vive mejor, en paz y prósperamente, ya que las personas se desarrollan en plenitud. En el ámbito de las empresas y los negocios, la confianza es un requisito indispensable: el valor de la palabra o un apretón de manos no tiene precio. Precisamente, así se titula un reciente libro de Jordi Gual: "Confiar no tiene precio", en el que señala cuatro pasos para que las organizaciones generen confianza.

Primero, tener claramente definido el propósito corporativo, para permanecer en una ruta clara para todos, sin cambios antojadizos. Segundo, ser transparente con los stakeholders, clientes y proveedores; es crucial tener presente sus intereses y necesidades a la hora de tomar decisiones que les puedan afectar, sin imponer ideas propias o desbalancear posiciones. Tercero: mantener las promesas, dentro y fuera de la empresa; para esto, hay que pensar en el bienestar de los demás y cómo contribuyen a ello las acciones directivas, sin variarlas por dificultades pasajeras. Cuarto: la rentabilidad de la empresa no está reñida con la confianza, ni siquiera a corto plazo; y su búsqueda, enfoque cuasi natural del empresario, aún en momentos de dificultades, no puede lograrse traicionando la confianza ya lograda.

> "Se ha comprobado que las sociedades que elevan la confianza entre sus ciudadanos mejoran social y económicamente".

El empresario debe ser un referente de confianza, porque sabe honrar sus compromisos en todo tiempo y lugar, y esto sin importar si se está bajo presión; precisamente, en esas circunstancias se demuestra la valentía y la entereza de un comportamiento honorable. Desde luego, la mentira es el enemigo número uno, el peor ácido para las relaciones interpersonales y debe ser erradicada: sin demora, sin contemplaciones, sin componendas. Y evitar "su primo", el populismo, ya que tanto a los líderes políticos como empresariales pueden cautivarlos los aduladores aplausos que se generen. Es preferible decir la verdad, aunque pueda doler; no hacer promesas sin tener la certeza de su cumplimiento, ni generar expectativas irrealizables. Con facilidad y muy rápidamente se destruye confianza; muy lentamente y de manera ardua se recupera. Todos debemos elevar el nivel de veracidad y confianza, y exigir que así se haga.

Opine:
@Gestionpe
@Gestionpe
Diario Gestión

Las opiniones vertidas en esta columna son de exclusiva responsabilidad del autor.

GESTIÓN

Director periodístico: Omar Mariluz
Editores centrales: Víctor Melgarejo, Rosina Ubillús **Editores:** Vanessa Ochoa, Omar Manrique, Mía Ríos, Whitney Miñán, Moisés Navarro, Débora Dongo-Soria
Editor de diseño: Joel Vilcapoma

Dirección: Jorge Salazar Araoz 171, Santa Catalina, La Victoria
T. Redacción: 311 6370
T. Publicidad: 708 9999
Publicidad: Claudia Amaya Nuñez, mail: claudia.amaya@comercio.com.pe

Suscripciones Central de Servicio al Cliente: 311 5100
Horario: De lunes a viernes de 7:00 a.m. a 2:00 p.m.; sábados, domingos y feriados de 7:00 a.m. a 1:00 p.m.

Mail: suscriptores@diariogestion.com.pe
Los artículos firmados y/o de opinión son de exclusiva responsabilidad de sus autores.
Contenido elaborado por Empresa Editora El Comercio S.A. Jr. Santa Rosa N° 300, Lima 1.
Impreso en la Planta Pando de Empresa

Editora El Comercio S.A. Jr. Paracas N° 530, Pueblo Libre, Lima 21.

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2007-02687.

ENCUESTA DE REMUNERACIÓN TOTAL – PERÚ 2024 DE MERCER

Perú es el segundo país con la brecha salarial más grande entre CEO y técnicos

Así, el sueldo que percibe el alto mando de una empresa es 38 veces mayor al de un profesional especialista. Este nivel solo en superado por Brasil, donde la diferencia es de 48 veces. Más centennials se suman a la masa laboral.

JOSIMAR CÓNDOR
josimar.condor@diariogestion.com.pe

En función de la facturación de las empresas y del aporte de cada nivel jerárquico a sus objetivos, estas organizaciones privadas van definiendo la política salarial para todos sus empleados. Así, se van estableciendo las escalas para cada posición, determinando una brecha desde los técnicos a los CEO que, en Perú, es actualmente la segunda más alta en Sudamérica.

Según la Encuesta de Remuneración Total – Perú 2024 (en grandes y medianas compañías), de Mercer, la brecha entre los salarios de técnicos (S/ 35,540 al año) y ejecutivos (S/ 1.3 millones, con incentivos variables, en gerentes generales y C-level) en nuestro país es 38 veces, siendo superado en Sudamérica solo por Brasil (48 veces).

"Lo primero que determina la brecha es la contribución que cada nivel otorga a los resultados de las empresas y lo otro es la escasez de habilidades para cada nivel. Hay habilidades que tienen alta demanda y por ende la compensación es mayor", comentó Adriana Villalba, líder de Rewards y Desarrollo de Industria de Mercer Perú.

Por ejemplo, en la minería peruana, la brecha se reduce a 27 veces porque las posiciones técnicas son altamente demandadas y sus salarios son mayores a sus pares en otras industrias que no requieren técnicos tan especializados.

En contraste, en el rubro de servicios, la diferencia de salarios se dispara a 47 veces.

La situación también responde a condiciones del mercado (las empresas con altas facturaciones tienden a otorgar salarios más elevados a sus gerentes y alargan así la brecha), pero a la vez ciertos factores pueden acortar las distancias.

En Argentina, los convenios colectivos han logrado alzas salariales para las posiciones técnicas.

"La brecha podría disminuir un poco si las estrategias de compensaciones cambiaran y hay que ver qué habilidades vamos encontrando en el país, para que esta brecha no crezca tanto por escasez de habilidades", mencionó, tras precisar que cambios notables en la distancia salarial por posiciones se pueden observar recién en periodos de 20 o 25 años.

La incursión "centennial"

De otro lado, el referido estudio también muestra una radiografía del mercado laboral por grupos etarios. Así, destacó que 37 años es la edad promedio de los empleados de las grandes y medianas empresas y que el 60% de todos los colaboradores pertenecen a la generación millennial (27 a 43 años).

En 10 años, estimó que dicha representatividad alcanzaría el 65%, desplazando a la generación X y Baby Boommers, por motivos naturales. Si bien la creciente participación de los millenials se observa desde hace cinco años, Villalba resaltó que el mayor cambio reciente es realmente la incursión de los centennials (de 18 a 26 años).

"En los últimos cinco años, esta masa laboral se encontraba iniciando su carrera universitaria y ahora ya están finalizándola. Eso implica un reto para ver cómo los líderes van a empezar a gestionar esa masa laboral que ingresa con necesidades, capacidad y habilidades diferentes", anotó.

Hoy, los centennials ya significan el 16% de los empleados de las empresas de la muestra y su participación seguiría subiendo.

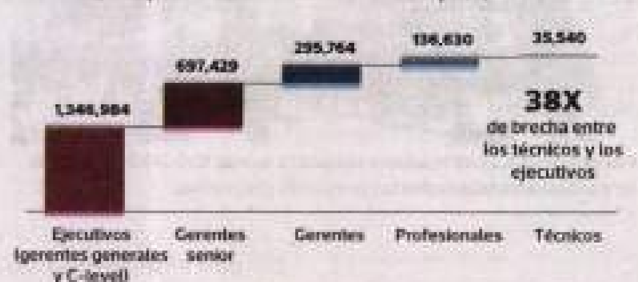
DIFUSIÓN



Cambio. En actividades como la minería, la brecha se reduce a 27 veces porque las posiciones técnicas son altamente demandadas.

Compensación total en efectivo por nivel de cargo

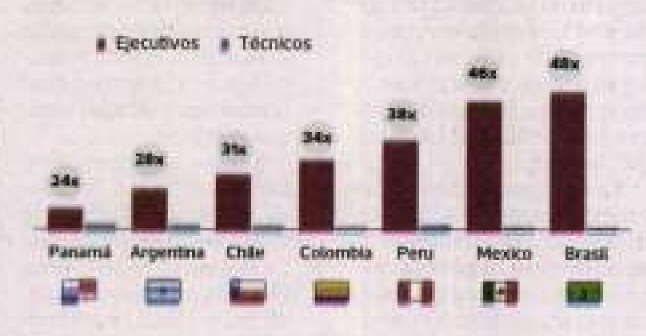
(Base anual, incluyendo incentivos variables de corto plazo)



FUENTE: Encuesta Salarial de Mercer Perú 2024

Brecha salarial en América Latina

(De ejecutivos a técnicos, por países)



FUENTE: TRS Perú / Brasil / Colombia / México / Panamá / Argentina / Chile 2024

Representatividad de empleados por generaciones



FUENTE: Mercer Perú

OTROSÍ DIGO

Aumento salarial progresivo

Escalonado. Luego de los años de pandemia con alzas salariales menores (% a 3.9%), las medianas y grandes empresas retomaron mayores niveles de aumento en el 2023 (%) y este 2024 llega a 5.4% anual, en promedio, para mitigar la pérdida de poder adquisitivo ante la inflación. Sin embargo, el incremento es mayor en mandos medios (.1% en gerentes senior y 7.3% en gerentes).

Más info en gestion.pe

CEO DE LA CADENA ANUNCIA LOS SIGUIENTES PASOS

Mallplaza se alista a reforzar presencia en el norte del país

Hace algunos días, la retailer chilena lanzó una Oferta Pública de Adquisición (OPA) para hacerse de la totalidad de las acciones de Falabella Perú S.A.A, por un valor total de US$ 455 millones. Si bien esta se suspendió por aspectos administrativos que se esperan subsanar, los planes en el país continúan.

VANESSA OCHOA FATTORINI
vanessa.ochoa@diariogestion.com.pe



HUGO PÉREZ

Perspectiva. La cadena tiene planeado sumar 100,000 m² de GLA (área total arrendable) en los próximos cinco años.

Fernando de Peña ocupa el cargo de gerente general de Mallplaza, y se puede decir que es un ejecutivo histórico para la retailer chilena. Y es que dicho cargo lo ostenta desde 1990. Así, luego de más de tres décadas, son muchos los cambios y apuestas que ha tenido que dirigir a la cabeza de la cadena. Y están por concretar una de las más ambiciosas, que tiene a Perú –uno de sus mercados en crecimiento– como protagonista.

Hace unos días, la empresa, a través de su filial Plaza S.A, lanzó una Oferta Pública de Adquisición (OPA) para hacerse de la totalidad de las acciones de Falabella Perú S.A.A, por un valor total de US$ 455 millones, lo que equivale a un precio de 0,11641713 dólares por acción. Con ello, Mallplaza controlará el 100% de las operaciones de Open Plaza y el 66,6% de Mallplaza en Perú. Al respecto, ejecutivo brinda mayores detalles de la operación y lo que se viene para el mercado local.

Cabe precisar que el lunes por la tarde, a través de un hecho de importancia de la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV), se dio a conocer la suspensión de la OPA, formulada por Desarrollos Perú SpA (filial de Plaza S.A. también conocida como Mallplaza) hasta que resuelva la solicitud de excepción presentada por el ofertante (Desarrollos Perú SpA) respecto al cumplimiento de determinados requisitos previstos en el Reglamento de Oferta Pública de Adquisición y de Compra de Valores por Exclusión y se determine que no existen supuestos que justifiquen la suspensión de la referida oferta, de conformidad a lo dispuesto en el artículo 17 del Reglamento, según comunicó Falabella.

LAS CLAVES

Mejoras. En Perú, durante el tercer trimestre abrieron las tiendas Yoyoso en Mallplaza Bellavista, American Eagle en Mallplaza Trujillo y Mallplaza Arequipa y Bath & Body Works y Caffarena en Mallplaza Trujillo.

Resultado. De acuerdo a los últimos Estados Financieros, Mallplaza anotó un incremento en el flujo de visitantes (+5,6%), alcanzando 74 millones de visitas registradas en periodo.

No obstante, siendo un asunto administrativo, se entiende que el proceso sigue, luego que se subsane el requerimiento.

Así, en palabras de De Peña, esta operación les permitiría consolidarse como el segundo mayor operador de centros comerciales en nuestro país en términos de metros cuadrados de GLA (área total arrendable), alcanzando 619 mil m², logrando presencia en 9 ciudades.

"Eso nos posibilitaría alcanzar un total de 2.3 millones de m² de GLA en la región", agregó.

Planes en suelo inca

De Peña sostuvo que, si bien hoy su foco es cerrar exitosamente esta operación, han estado estudiando el mercado peruano y las oportunidades comerciales que existen para potenciar las propuestas de valor y atraer a los mejores socios comerciales para brindar la mejor experiencia a nuestros clientes.

"Un ejemplo concreto de como avanzamos en Perú, es Mallplaza Trujillo, nuestro primer centro comercial Tier A (buques insignia que aportan la mayor proporción de Ebitda a la compañía) en el país. A través de su Plan Maestro, alista la apertura de un nuevo corredor comercial que albergará diversas marcas de alto valor, y la ampliación de su propuesta de entretención. Esta ampliación reforzará su liderazgo en la zona norte", sostuvo.

Así, tomó como ejemplo que en el 2014 tuvieron un caso muy similar de transformación exitosa en Mallplaza Arequipa, el cual adquirieron como un power center de Open Plaza de 12,000 m² de GLA. La trasformación comprendió la compra de 2 terrenos adicionales y la construcción y desarrollo de 30,000 m² adicionales de GLA para albergar nuevas propuestas de retail, gastronomía, servicios, y entretenimiento, junto con la intervención de los estacionamientos.

"Con todo, este nuevo centro urbano totalizó 42,000 m² de una renovada oferta comercial y de experiencia que lo posicionó como líder de su mercado en la zona de Cayma y en la ciudad de Arequipa", agregó.

En esa línea, junto con el crecimiento M&A, tienen diseñado una estrategia de crecimiento orgánico que considera un plan que contempla sumar 100,000 m² de GLA en un plazo de hasta 5 años, fortaleciendo la oferta comercial y de entretenimiento, e incorporando nuevas propuestas a los activos actuales y futuros en la plaza local.

"Queremos crecer en Perú, con activos a los cuales podemos agregarle mucho valor. Lo anterior podemos hacerlo porque ya lo hemos hecho antes y porque conocemos el mercado peruano muy bien", sostuvo.

Más info en gestion.pe

PLANES POR SU 15 ANIVERSARIO EN PERÚ



DIFUSIÓN

Estrategia. Los tickets se mantienen, pero la marca apunta a elevarlos con promociones y acciones de marketing.

Cinnabon llegará a provincias y tendrá locales puerta a calle

La franquicia estadounidense de postres de rollos de canela, Cinnabon confía en llegar a diciembre con resultados auspiciosos y un avance de 8%.

Jean Carlo Villanueva, gerente de Marketing de la firma en Perú, señaló que este último trimestre será muy dinámico para la cadena, no solo por las acciones promocionales vinculadas al 14 aniversario de la operación local este mes, sino también por las aperturas que avecinan.

Y es que, en semanas previas a la Navidad, la cadena abrirá nuevos puntos de venta en los malls Parque La Molina y KM 40 (Punta Hermosa). De esa manera, alcanzará los 22 establecimientos en Lima este año.

"Teníamos una proyección de abrir seis locales este año y estamos llegando a esa meta", comentó a **Gestión**, tras recordar que en este 2024 ya han inaugurado cuatro puntos en Mall Aventura SJL, Real Plaza Pro, Larcomar y un segundo módulo en Plaza San Miguel.

La expansión en el 2025

El próximo año, la marca llegará a los 15 años de operación en Perú. Y en medio de las actividades conmemorativas, la franquicia también iniciará una nueva etapa de expansión local con su ingreso a provincias.

Así, hacia la segunda mitad del próximo año, Villanueva proyectó la entrada a centros comerciales en Trujillo y Arequipa, con el mismo formato "full bakery" que funciona en los malls de Lima.

De otro lado, mencionó que el 2025 también apostarían por las primeras tiendas con puerta a calle en Lima. Para ese efecto, evalúan locaciones en Barranco y San Isidro. En América Latina, la franquicia ya opera ese tipo de formatos en países como Costa Rica y Panamá, con una mayor variedad de productos.

EN CORTO

Desarrollo local. Para mantener la propuesta original de Cinnabon, la operación local importa los insumos claves como la canela, el azúcar y otros. Sin embargo, Jean Carlo Villanueva reveló que hay espacio para la incorporación de insumos locales, por lo que evalúan la inclusión de productos peruanos como la lúcuma y la chicha morada.

QUIEREN VOLVER A ESTA ZONA DE LA CAPITAL

Aurora Inmobiliaria con la mira en Lima Moderna para proyectos

La empresa se centra en Miraflores, distrito donde tiene en cartera cinco edificios, dos de ellos en fase de construcción. Como nuevas posibilidades surge Magdalena del Mar para un próximo desarrollo.

KAREN GUARDIA QUISPE
karen.guardia@diariogestion.com.pe

Aurora Grupo Inmobiliario, con dos décadas en el mercado local, ha centrado sus esfuerzos en desarrollar proyectos residenciales en Miraflores, especialmente desde el 2021. En diálogo con Gestión, su gerente general, Xavier Barrón de Olarte, adelantó los objetivos para el 2025, entre los que destacan nuevas propuestas habitacionales fuera de este distrito.

Así, el ejecutivo adelantó que para el 2025 están en negociaciones para adquirir dos terrenos en Miraflores y tienen la intención de retomar proyectos inmobiliarios en Lima Moderna, abarcando distritos como Pueblo Libre, Jesús María, Magdalena y San Miguel.



Objetivo. El público en el que se enfocan son parejas jóvenes, inversores y adultos mayores en etapa de jubilación, reveló Barrón.

Barrón recordó que, antes de la pandemia, desarrollaron proyectos en estas áreas, pero debido a la crisis política que surgió tras la elección de Pedro Castillo, decidieron concentrar sus esfuerzos en Miraflores. En el corto plazo, se prevé el anuncio de nuevos desarrollos en Magdalena.

"Nuestro objetivo es que la mitad de nuestros proyectos se realicen en Miraflores y la otra mitad en Lima Moderna", puntualizó.

Desarrollo en Miraflores

Actualmente, la compañía desarrolla cinco edificios residenciales en Miraflores. Dos están en plena fase de construcción: Malecón Acacias y Parque Blume. El primero ya ha vendido el 90% de sus unidades, mientras que el segundo alcanza un 60% de ventas.

En la etapa de preventa, la inmobiliaria cuenta con los proyectos Parque Córdova y Vanderghen. "Ambos están listos para iniciar obras el próximo año", precisó Barrón.

Entre los próximos desarrollos figura el proyecto Vasco Núñez, actualmente en etapa de planos y con lanzamiento previsto para inicios de enero de 2025.

Más info en gestion.pe

OTROSÍ DIGO

Un distrito con mayor valor

Atractivo. Un elemento llamativo de Miraflores es la revalorización de las propiedades en el tiempo. El directivo comentó que, en un horizonte de diez años, muchas propiedades han duplicado su valor inicial. Esto se ha evidenciado, explicó, en las compras realizadas por clientes que, tras vender departamentos adquiridos hace años, buscan reinvertir sus ahorros en nuevos inmuebles.

PROYECTO ANTE SENACE

Silkant incursionará con cultivos de arándanos en Olmos

La peruana Silkant presentó una propuesta para iniciar actividades agrícolas que comprenderán cultivos de arándanos en Olmos (Lambayeque). El terreno que albergaría el proyecto tiene un área total de 187 hectáreas, pero las labores de cultivo del también llamado "oro azul" se llevarían a cabo en en 120 ha.

En concreto, la compañía ingresó la Evaluación Ambiental Preliminar de dicha iniciativa al Servicio Nacional de Certificación Ambiental para las Inversiones Sostenibles (Senace), con el fin de iniciar la construcción del predio agrícola Mi Finca Perú. El proyecto demandaría una inversión de S/24 millones para todas las instalaciones que se ubicarían en un área total de más de 187 hectáreas.

La infraestructura que se plantea instalar comprende oficinas administrativas, almacenes, taller de mantenimiento y zona de estacionamiento, estaciones fitosanitarias, infraestructura de riego, centro de acopio, compostela, entre otras áreas complementarias. La etapa de construcción se desarrollaría en siete meses y luego se daría inicio a la etapa de operación del fundo.

Cabe precisar que durante la última campaña de arándanos (2023-2024, culminada en abril último), la producción de ese fruto en Perú ascendió a 224,888 toneladas, volumen 21% inferior a la temporada 2022-2023. Sin embargo, el país mantuvo su primer lugar como principal exportador mundial de blueberry.

EN CORTO

Proyección. Tal como informó Gestión, Proarándanos -que agrupa a 32 empresas productoras del berry- proyectó un volumen de 292,138 toneladas de arándanos para la campaña 2024-2025. Dicha cifra significaría un crecimiento de 32.57% frente a la temporada previa; y de 2%, respecto a la campaña 2022-2023.

UBICADA EN VISTA ALEGRE EN NASCA

Electro Dunas con luz verde para operar central térmica en Ica

La distribuidora de energía eléctrica, Electro Dunas, una de las filiales del Grupo Energía Bogotá (GEB), recibió autorización del Gobierno regional de Ica para operar la central térmica Nasca, en Ica. Así, fortalecerá el suministro eléctrico en dicha región.

La infraestructura, de 9.9 MW (megavatios), se ubica en el distrito de Vista Alegre, provincia de Nasca.

El otorgamiento de dicha concesión definitiva para desarrollar la actividad de generación de energía eléctrica con recursos energéticos renovables se encuentra regulado en las disposiciones contenidas en el artículo 38 de la Ley de Concesiones Eléctricas.



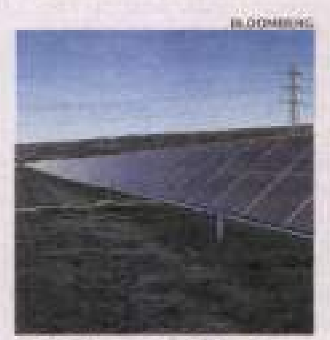
Potencia. La infraestructura es de 9.9 MW.

Asimismo, la disposición indica que la empresa está obligada a operar, cumpliendo las normas técnicas de seguridad, preservando el medio ambiente, y salvaguardando el Patrimonio Cultural de la Nación, así como a remitir la información estadística y demás información establecida en la Ley de Concesiones Eléctricas y de su Reglamento.

RADAR EMPRESARIAL

CENTRAL SOLAR EN AREQUIPA

Kallpa Generación solicita concesión


Sede. El proyecto está en Cerro Colorado.

◆ Kallpa Generación solicitó al Ministerio de Energía y Minas (Minem) la concesión definitiva para generar energía eléctrica mediante Recursos Energéticos Renovables (RER) con su proyecto "Central Solar Fotovoltaica Characato", ubicada en el distrito de Cerro Colorado en Arequipa. El inicio de operación comercial de dicha iniciativa estaba programado para el cuarto trimestre de 2022, de acuerdo con el Osinergmin. Sin embargo, ese plazo se habría modificado. La capacidad instalada es de 30 megavatios (MW).

TARIFA AÉREA



es el precio base que plantea Turkish Airlines para un viaje Lima-Estambul.



LIMÓN TAHITÍ

Agrocitrus y su plan ante la falta de agua

◆ Agrocitrus señaló que la escasez de agua en Piura, agravada por la dependencia de las lluvias en la sierra de esa región y Ecuador, ha impactado en el tamaño de los frutos de limón Tahití, lo que es crucial para el mercado estadounidense, donde se demandan limones grandes (calibres 150 a 200, en función de su diámetro). Otros mercados como Panamá y República Dominicana aceptan calibres menores (230 a 250), lo que ha llevado a la empresa a adoptar un manejo agronómico riguroso para satisfacer los distintos requerimientos y minimizar los descartes. En detalle, Agrocitrus ha implementado sistemas de riego tecnificado y ha construido reservorios adicionales para asegurar el suministro de agua durante todo el año.


Alternativa. Se venden diferentes opciones.

EN PIURA

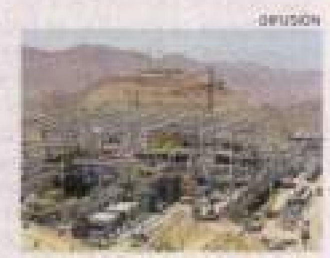
SMU con centro de distribución

◆ El grupo chileno SMU, propietario de la cadena de supermercados Maxiahorro, ha inaugurado un centro de distribución en Piura, marcando un hito en su estrategia de expansión en el país. La nueva infraestructura, ubicada en el parque industrial Piura Futura, tiene una extensión de 3,858 m2. Esta ubicación facilita el crecimiento proyectado de la empresa en esta región, informó Perú Retail.

A TRAVÉS DE UN INFORME TÉCNICO SUSTENTATORIO

Anglo American plantea cambios en Quellaveco por US$ 850 millones

Según detalla la minera, lo que más destacan son el incremento de la capacidad de procesamiento de mineral de 127,500 toneladas por día (tpd) a 150,000 tpd y la optimización de la distribución de componentes en la planta concentradora.


Avances. Este es el duodécimo informe para mejoras en el yacimiento.

A inicios de este año, la multinacional británica Anglo American, responsable de la operación de la mina de cobre Quellaveco (Moquegua), presentó al Servicio Nacional de Certificación Ambiental para las Inversiones Sostenibles (Senace) una quinta modificatoria de su Estudio de Impacto Ambiental (MEIA) que implicaría una inversión de US$ 100 millones. Ahora, la minera ha remitido un duodécimo informe técnico sustentatorio (ITS) que demandaría un desembolso aún mayor para su yacimiento cuprífero.

El nuevo ITS propone realizar ocho modificaciones en componentes y actividades de la unidad minera Quellaveco. Los cambios que más destacan son el incremento de la capacidad de procesamiento de mineral de 127,500 toneladas por día (tpd) a 150,000 tpd y la optimización de la distribución de componentes en la planta concentradora, así como la actualización de los planes de manejo ambiental y del abastecimiento de combustible.

Según el documento, el monto de inversión de los cambios propuestos es aproximadamente US$ 850 millones. De obtener la luz verde, estas modificaciones se desarrollarían durante la etapa de operación de la unidad minera Quellaveco e involucrarían actividades de implementación o construcción a ser desarrolladas durante dicha etapa.

"Las actividades constructivas para la implementación de los cambios propuestos se desarrollarán de forma paralela. En ese sentido, el tiempo total considerado para la elaboración del cronograma corresponde a 30 meses", explicó el ITS.

Más info en gestion.pe

BAJO LA LUPA

RICARDO ROMERO
Especialista en comercio exterior



APEC: 25 años después

La transformación más resaltante desde que ingresamos al foro, se evidencia en el crecimiento de las exportaciones peruanas a las economías que forman parte del grupo.



China ha hecho una apuesta que busca revolucionar el comercio exterior en la región del Pacífico a través del puerto de Chancay.

Un 11 de noviembre de 1998 arribaba a la ciudad de Kuala Lumpur, Malasia, para presenciar un histórico acontecimiento para nuestro país, que fue uno de los primeros pasos que dimos para facilitar nuestra apertura al mundo e incorporación en la ola de la globalización del momento. Me refiero al ingreso y bienvenida oficial del Perú como miembro pleno del APEC, el foro económico para la liberalización del comercio y las inversiones más influyente de la región Asia Pacífico, hoy conformado por 21 economías.

No cabe duda de que fue un privilegio haber acompañado a la delegación peruana, no solo por la trascendencia histórica de dicho suceso, sino también debido a que lo hice como parte del brazo privado del foro denominado el APEC Business Advisory Council (ABAC). Esto es relevante toda vez que semanas previas al viaje, tuve el encargo, como parte del Instituto Peruano de Economía (IPE), de sugerir y apoyar en la designación de los tres miembros peruanos que formarían parte del ABAC por primera vez. Entre los designados, no puedo dejar de recordar a un empresario ejemplar, de quien aprendí mucho, y cuya trayectoria en la agroindustria marcó un hito en la expansión de las agroexportaciones. Me refiero a Rafael Quevedo Flores, quien lamentablemente nos dejó este año, y a quien le dedico esta columna por sus aportes y compromiso mientras formó parte de dicho espacio de discusión empresarial.

Veinticinco años han pasado desde que ingresamos al APEC y muchas cosas han cambiado. No solo hemos consolidado nuestra apertura al mundo como uno de los países más abiertos al comercio internacional a través de veintidós acuerdos comerciales, sino también como una de las economías que más crece en la región latinoamericana.

La transformación más resaltante desde que ingresamos al APEC, se evidencia en el crecimiento de las exportaciones peruanas a las economías que forman parte del foro. Así, los envíos de productos peruanos entre 1998 y 2023 se incrementaron en 1,369.5%, habiendo pasado de US$ 3 mil millones a US$ 44.2 mil millones, un aumento impresionante. Pero si observamos las exportaciones no tradicionales, vemos que estas alcanzaron US$10.2 mil millones el 2023 de US$ 1 mil millón en el año que ingresamos al APEC. Si bien hoy en día China es el primer socio comercial del Perú, Estados Unidos continúa siendo el principal mercado de nuestras exportaciones de valor agregado con una participación de 30.9% con US$ 5.7 mil millones, y China se ubica en el tercer lugar con US$ 963 millones.

Por el lado de las inversiones, vemos que en el entorno del APEC, China ha tomado un protagonismo importante con inversiones en diversas industrias como minería, energía y más recientemente en infraestructura. Con US$ 3.5 mil millones de inversión para la construcción de uno de los puertos más grandes y modernos de Sudamérica, China ha hecho una apuesta que busca revolucionar el comercio exterior en la región del Pacífico a través del puerto de Chancay el cual será inaugurado esta semana.

> **"Proyectando mensajes positivos y de confianza, podremos capitalizar la oportunidad que tenemos al frente de nosotros como anfitrión de tan importante evento".**

Después de cinco lustros de pertenecer al APEC con resultados bastante positivos para nuestra economía, la Cumbre de Líderes regresa a Lima por tercera vez, reafirmando así el respeto y posicionamiento del Perú como un socio trascendente en el Asia Pacífico. Esta semana veremos una movilización impresionante de cientos de visitantes como funcionarios públicos, empresarios, representantes de organizaciones no gubernamentales, empresariales y académicas, prensa, así como a los líderes de las economías que forman parte del APEC, representando así una real oportunidad para potenciarnos como destino atractivo para las inversiones y como un socio comercial estratégico, pero también para posicionar al Perú en el centro de la atención mundial, pero primordialmente, como el eje principal entre la región latinoamericana y el Asia-Pacífico.

El desafío de esta cumbre es más grande de lo que imaginamos. Recordemos que proyectando mensajes positivos y de confianza, podremos capitalizar la oportunidad que tenemos al frente de nosotros como anfitrión de tan importante evento. Por lo tanto, se hace necesario que unamos esfuerzos sector público, privado, universidades, gremios, medios y toda la sociedad en su conjunto para presentar la mejor cara del Perú y así poder fortalecer la imagen de nuestro país en el mundo.

Las opiniones vertidas en esta columna son de exclusiva responsabilidad del autor.

ECONOMÍA

INDICADOR SE UBICA EN TRAMO PESIMISTA

Expectativas de contratación para servicios en su peor momento del año

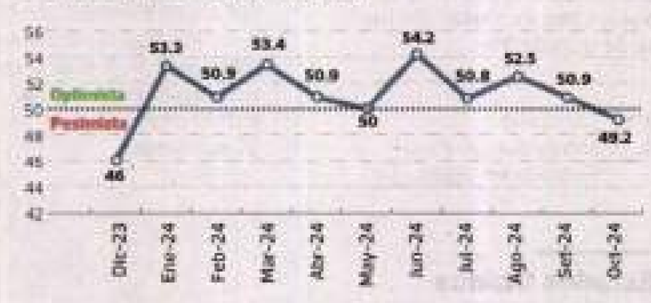
La encuesta de expectativas del BCR correspondiente a octubre mostró que esto se contradice con lo que esperan, en el corto plazo, los empresarios para su sector e inversiones. El indicador sobre la generación de empleos en este rubro clave anotó su segunda caída consecutiva.

GUADALUPE GAMBOA
guadalupe.gamboa@diariogestion.com.pe



Clave. Este sector es el de mayor generación de trabajo.

Expectativa de empleo a tres meses en el sector servicios



*Valores menor a 50 corresponden a tramo pesimista y mayor a 50, optimista.

FUENTE: Encuesta del BCRP

En el sector de Servicios, el de mayor generación de empleo en el país, se viene reduciendo las expectativas de creación de puestos de trabajo. De acuerdo con la Encuesta de Expectativas Macroeconómicas del Banco Central de Reserva (BCR), en octubre, el rubro anotó su segunda caída consecutiva para la intención de contratación de personal en el horizonte de los próximos tres meses.

Aunque los empresarios mostraron mejores perspectivas para su sector e inversión para los siguientes tres meses, las expectativas de crear más empleos en el corto plazo pasó a terreno pesimista, escenario que no se veía desde diciembre del 2023. Este retroceso le siguió al observado en septiembre, cuando ya se ubicaba cerca del tramo neutral (50 puntos).

Si bien durante el año, de enero a agosto, el sector de servicios viene impulsando 2,117,000 puestos de trabajos formales en el sector privado, las empresas estarían viendo un panorama un poco más débil de lo que se esperaba, comentó Juan Carlos Odar, economista y director de Phase Consultores.

Durante estas fechas, por campaña navideña, se suele aumentar la creación del empleo temporal, pero el escenario actual genera que las empresas tengan más cautela en la contratación, lo que podría sugerir que la campaña de fin de año esté "un poco fría".

"De todas maneras, en términos de actividad, siempre diciembre es un mes mucho mejor que el resto del año, pero pareciera que la expansión o el adicional que se puede generar justo ese mes estaría siendo un poco más bajo que en años anteriores", señaló a **Gestión**.

Para Paola Herrera, economista senior en Instituto Peruano de Economía (IPE), esta mayor cautela en la contratación durante la campaña navideña podría estar relacionada a que se está diluyendo el impacto de los retiros de fondos de las AFP y CTS, que generó un mayor consumo.

La economista recordó que, durante la mayor parte del año, el empleo del sector servicios estuvo creciendo a buen ritmo, tanto en el empleo total como en el empleo formal, por las liberaciones de los fondos y las menores tasas de interés.

"Se estaría normalizando o estaría perdiendo este impulso del consumo del servicio para los próximos meses. Las medidas temporales impulsaron el consumo en ese momento, pero se ha venido perdiendo. Para los próximos meses, probablemente, lo que están anticipando las empresas es que la actividad y el consumo de los hogares podría moderarse", explicó.

Por el crecimiento de la demanda que generó la liberación de los depósitos de AFP y CTS, a mediados de este año, el sector de servicios sí registra una recuperación en la mayoría de los negocios que engloba, con una producción que creció 2.6% en los primeros ocho meses del año.

Solo en cuanto a creación de empleo, durante el año, se viene incrementando la contratación formal en negocios como restaurantes (6.7%), hoteles (6.5%), educación (5.4%), telecomunicaciones (6.9%), servicios a empresas (3.1%), servicios de salud (4.1%) y transporte (2%).

EL DATO

Panorama. Para el 2025, Juan Carlos Odar observó que hay un bajo dinamismo de la inversión privada, por lo que aún no se podría prever una trayectoria clara para la contratación en servicios en el 2025.

Más info en gestion.pe

ENCUESTA DEL BCR DE OCTUBRE

Expectativas sobre la economía caen en la zona norte del país

El Banco Central de Reserva (BCR) recogió que, en octubre, hubo un deterioro en la mayoría de los indicadores de expectativas empresariales en la zona norte y resultados mixtos en el centro y sur del país, respecto a septiembre.

En detalle, destacó entre las variaciones que, aunque se mantiene en tramo optimista, la expectativa sobre la economía a tres meses en la zona norte cayó en más de ocho puntos, desde 65.9 a 57.3. Mientras que, en el horizonte de 12 plazos, mejoró ligeramente.

Elmer Cuba, socio de Microconsult, identificó tres razones acerca de la percepción adversa en el norte del país: el aumento de la criminalidad y de la minería ilegal en Trujillo, además de la falta de agua en Piura. Sobre este último factor, afirmó que "la sequía es muy importante en el tema del agro y afecta tanto a los hogares como a la industria".

De otro lado, aunque las cifras del norte responden a una explicación clara, no ocurre lo mismo con el centro y el sur. "En el sur no hay eventos similares (criminalidad, minería ilegal o sequía). Básicamente ha aumentado el pesimismo tanto de corto como de mediano plazo, lo que tiene que ver más con aspectos políticos", dijo.



Se registró una fuerte caída de la expectativa en el norte.

Incluso, encuentra poca concordancia entre la percepción del negocio local frente al circuito nacional: "El caso del sur es un poco "esquizofrénico". Ellos piensan que su negocio va a estar mejor en 3 o en 12 meses, pero que en la economía común todo está peor. Eso es un poco extraño", señala.

FORO AGRUPA A 21 PAÍSES MIEMBROS

Perú, como jugador clave entre las economías de APEC

En más de US$ 44,100 millones se valorizaron, el año pasado, las exportaciones peruanas que tuvieron como destino las economías miembros del APEC, foro que se reúne en la edición 2024, por tercera vez, en el Perú. El aporte nacional con estos países miembros ha resultado clave, destacando los envíos de minerales, tales como el cobre, oro; pero también figura la contribución agropecuaria, resaltando los despachos de uvas frescas. Sin embargo, con un balanza comercial positiva de casi US$ 10,500 millones, el panorama ofrece todavía espacios por explotar. En los últimos años, por ejemplo, el crecimiento de los envíos fue de más de 3%.

Lo que Perú **importa** desde: (US$ millones)


Lo que Perú **exporta** a: (US$ millones)


¿Acuerdo comercial con Perú? (entrada en vigor)

China

13,524 | 23,093

Tratado de Libre Comercio entre el Perú y China: 2010

Canadá



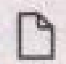

1,216 | 3,043

Tratado de Libre Comercio entre el Perú y Canadá: 2009

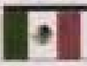
Japón




1,104 | 2,315


Acuerdo de Asociación Económica entre el Perú y Japón: 2012

México




1,771 | 867


Acuerdo de Integración Comercial Perú – México: 2012

Estados Unidos

10,998 | 9,174

Acuerdo de Promoción Comercial Perú-Estados Unidos: 2009

Corea




840 | 2,359


Acuerdo de Libre Comercio entre el Perú y Corea: 2011

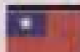
Chile




1,324 | 1,902


Acuerdo de libre comercio: 2009

Taiwán




322 | 338



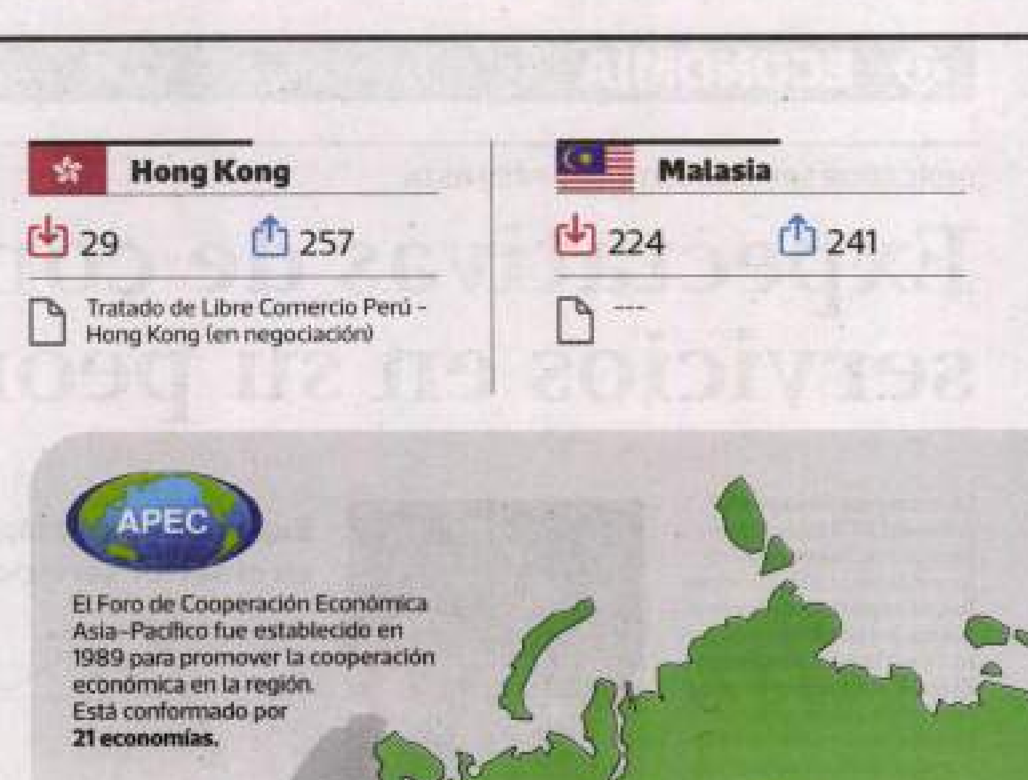
Hong Kong

29 | 257

Tratado de Libre Comercio Perú - Hong Kong (en negociación)

Malasia

224 | 241



Principales productos exportados a economías de APEC

Minerales de cobre y sus concentrados



Oro en las demás formas en bruto, incluido el oro platinado



Cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado



Minerales de hierro y sus concentrados, sin aglomerar





Tailandia

453 | 147

Protocolo entre Perú y Tailandia para Acelerar la Liberalización del Comercio de Mercancías y la Facilitación del Comercio y sus Protocolos Adicionales: 2011

Filipinas

63 | 96

Australia

189 | 80

Acuerdo de Libre Comercio Perú-Australia: 2020

Rusia

331 | 78

Singapur

87 | 71

Tratado de Libre Comercio Perú-Singapur: 2009

Indonesia

506 | 62

Acuerdo Integral de Asociación Económica Perú – Indonesia (en negociación)

Vietnam

692 | 43

Nueva Zelandia

77 | 21

Brunei Darussalam

0 | 0

Papúa Nueva Guinea

0 | 0

Canadá

Estados Unidos

México

Papúa Nueva Guinea

Perú

Nueva Zelandia

Chile

Perú: Intercambio comercial con economías de APEC

(US$ millones)

Exportaciones	Importaciones	Balanza Comercial	Intercambio comercial
44,187	33,751	10,436	77,938

Minerales de plomo y sus concentrados

Uvas frescas

(*) La data en valor y los productos exportados son del 2023. **FUENTE:** Comex Perú, acuerdoscomerciales.gob.pe

ENTREVISTA

Fernando Zavala

Chairman APEC CEO Summit 2024

El ejecutivo destacó que, en las reuniones de coordinación del evento, percibió el interés de empresas de varios sectores, principalmente de energía y minería, de invertir aquí.

"En APEC hay países como Indonesia que crecen a 5%, que es a donde queremos volver"

ALESSANDRO AZURÍN
alessandro.azurin@diariogestion.com.pe

Esta semana, se cierra la tercera ocasión en la que el Perú preside el Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC). Hay bastante expectativa por los resultados que puedan traer los eventos más grandes: la Cumbre de Líderes y el APEC CEO Summit. En ese contexto, **Gestión** conversó con Fernando Zavala, Chairman APEC CEO Summit 2024, quien recalcó la importancia de que las discusiones que se generen en el foro trasciendan el evento.

ANTONIO MELGAREJO



Apunte. Zavala resaltó los beneficios que tendrá el Perú con la firma del TLC con Indonesia, un país con una población de 300 millones.

El Perú está en un selecto grupo de miembros APEC que fueron anfitriones de este foro tres veces. ¿Qué mensaje le da nuestro país al resto con esa categoría?
Solo hay otros dos miembros que lograron ser anfitriones tres veces: EE.UU. y Tailandia. Algo importante es que para ser país sede, la decisión debe ser consensuada por las 21 economías. Las razones son dos. Primero, la ubicación estratégica del Perú. No por nada una empresa como Cosco Shipping decide venir. Otro hecho es que las reuniones que se dieron aquí, anteriormente, tuvieron un impacto importante.

> "Donde debemos mejorar es la seguridad. Somos conscientes de que hubo un gran deterioro. Es parte de la agenda para los futuros gobiernos".

A partir de todas las reuniones por el APEC en este año, ¿Qué podría resaltar respecto a la imagen que se tiene del Perú?
Hemos tenido casi 200 reuniones en ciudades del Perú. A veces, nosotros aquí vemos la nube gris, cuando afuera están viendo las oportunidades. El APEC es super importante porque vuelve a poner al Perú al centro del mundo. Los ojos de los inversionistas estarán enfocados aquí. Estamos hablando de delegaciones de 29 países, las 21 que forman parte del foro, más ocho que han visto la importancia de este y quieren participar. Yo he tenido la oportunidad de viajar para las reuniones preparatorias. Allí ves el interés de empresas de varios sectores que piensan explorar el Perú, sobre todo en energía y minería.

Entonces, hay un interés concreto de algunas empresas que no operan hoy en Perú por ingresar a este mercado.
Hay empresas que ya operan aquí y dicen: "nos va bien en Perú, ¿por qué no ampliar nuestro portafolio?" Otras no operan, pero ya ven al país como un destino importante para invertir. Tenemos una buena fama ganada como un destino que atrae inversiones. Tenemos 22 TLC que involucran a 58 economías. Es un punto importante para los empresarios cuando toman decisiones de inversión.

En julio, en una entrevista previa a Gestión, usted recalcó que la cautela para invertir en Perú aún persistía, ¿se ha disipado a estas alturas del APEC?
El APEC nos deja temas pendientes. Primero, la necesidad de tener un sector público cada vez más eficiente, menos burocrático. Si fuese así, podríamos destrabar miles de millones de dólares en inversiones en sectores extractivos y otros como educación y finanzas. En el APEC, tenemos países como Indonesia que crecen a tasas de 5% anual, que es a donde queremos volver. Entonces, nos tiene que llamar la atención lo que vemos en el resto de países y darse cuenta que el Perú puede dar mucho más. Segundo, si bien tenemos un buen marco legal, debemos asegurarnos que no se esté cambiando constantemente. El tercer asunto, donde debemos mejorar, es la seguridad. Somos conscientes de que hubo un gran deterioro. Es parte de la agenda para los futuros gobiernos.

Perú tiene 22 TLC vigentes. Esta semana se firmarían dos más: Hong Kong y la optimización con China. Ediciones pasadas del APEC sirvieron para iniciar nuevas negociaciones bilaterales, ¿esperaría sorpresas esta semana?
El comercio ha sido una locomotora para el crecimiento del país. Dentro de ello, el APEC es crucial. Es el 40% de la población global, el 60% del PBI mundial y 67% de las exportaciones peruanas van a este bloque. De los TLC en negociación, el que más esperanza me da es el de Indonesia. Es una población de 300 millones de personas con una economía muy similar al Perú. Creo que es la gran oportunidad en el corto plazo.


Más info gestion.pe

DETERMINÓ OSINERGMIN

GEC



Ajuste. Incremento en segmento doméstico será de un 1.29%.

En este mes habrá alza de tarifas de luz

El Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería (Osinergmin) determinó que, en este mes, habrá variaciones al alza en las tarifas del servicio eléctrico, tanto en el Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (SEIN), como en zonas aisladas del interior del país, aunque con diferencias.

Esa entidad indicó a Gestión que, en cuanto al SEIN (que comprende a Lima Metropolitana, Callao y las ciudades del interior conectadas a ese sistema), el alza para los consumidores del segmento doméstico será de 1.29% frente al mes anterior.

Para los consumidores comerciales e industriales en esas mismas áreas, el incremento será ligeramente mayor, de 1.46%, y se aplica en todos los casos, a la facturación emitida a partir del día 4 del presente mes.

Como se recuerda, esta entidad evalúa cada mes las variaciones que se producen en los costos de esos servicios, incluyendo variables externas que los afectan, como el tipo de cambio y los costos de la generación.

También influyen los precios internacionales de los combustibles usados en la producción de esa energía (gas natural, petróleo residual y diésel), así como el de metales usados para su distribución, como el cobre y el aluminio, además del Índice de Precios al por Mayor (IPM).

Se considera igualmente, en este cálculo, los contratos suscritos entre empresas de generación y distribución para dotar de energía eléctrica a los usuarios (y que contiene precios fijos pactados por la compraventa de la energía).

EL DATO

Aislados. El regulador determinó aplicar ajustes aún mayores en zonas de distribución eléctrica no conectados a la red del SEIN, que serán en promedio de 4.73% para los domésticos. Las alzas serán aún más altas, de 7.97%, para los comerciales e industriales en dichas áreas.

Factores

El Osinergmin explicó que este incremento respondió a la actualización de los Precios a Nivel Generación (PNG) por la variación trimestral del tipo de cambio y por la liquidación trimestral del mecanismo de compensación entre usuarios regulados. También impactó la aprobación de los factores que actualizan los cargos unitarios de compensación por seguridad de suministro de reserva fría, entre otros.



DE MANERA PRELIMINAR

AGAP estima pérdidas en Piura del 15% de la producción para exportar

En esta región, hay 580,000 hectáreas agrícolas, destinadas tanto para la exportación como para el mercado interno. Los cultivos de los productos que ya se vienen afectando, en mayor o menor medida, son caña, arroz, plátano, mango, y limón.

GUADALUPE GAMBOA
guadalupe.gamboa@diariogestion.com.pe



Efecto. La producción de mango ya se había afectado significativamente en la anterior temporada. En esta no se recuperaría.

Si bien Piura se posicionaba como la cuarta región agroexportadora del Perú hasta la primera mitad del año, según datos de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat) analizados por la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (ComexPerú), su participación viene reduciéndose por una menor producción (una caída de 24.5% en el primer semestre) y podría seguir retrocediendo debido al déficit hídrico que golpea sus cultivos.

Para Piura, el último boletín de Riesgo Agroclimático Regional del Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología del Perú (Senamhi) advertía, entre noviembre y diciembre, una falta de lluvias o precipitaciones inferiores a las habituales, representando una amenaza para el desarrollo de la campaña agrícola.

El presidente de la Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú (AGAP), Gabriel Amaro, comentó que esta sequía ya se estaba viendo desde octubre y afectará en mayor o menor medida a cultivos como la caña, arroz, plátano, mango, limón, maíz y uva. Con el panorama actual, el representante de los productores agrarios calculó que se podría ver un impacto en el 15% de los cultivos agrícolas que exporta el Perú.

"Estimamos (pérdidas) de más o menos el 15% en cuanto a producción de exportación como mínimo, pero son cifras muy preliminares. Todo va a depender del agua porque sí está afectando los cultivos. Por un lado, crecen menos o se caen los frutos antes de que estén aptos para exportar", dijo a **Gestión**.

El presidente de AGAP recordó que, en Piura, hay 580,000 hectáreas agrícolas, tanto para exportación como para mercado interno, y solo las reservas de Poechos y San Lorenzo concentran cerca de 150,000 hectáreas.

Actualmente, ya hay pérdidas de más de 5,000 hectáreas de cultivos y otros en riesgo de tener una menor productividad, lo que implica menor producción y, por ende, menores envíos al exterior.

Para el presidente del Comité de Frutas y Hortalizas de la Asociación de Exportadores (ADEX), Elkin Vanegas, el impacto del déficit hídrico en Piura recién se podría medir con más precisión en la quincena del último mes del año y se vería reflejado a inicios del primer trimestre del 2025.

"Su impacto real ya lo podemos cuantificar a finales de este mes y quincena de diciembre porque están ahorita en pleno pico de exportaciones. En el puerto de Piura, ya están full los contenedores de mango, uva y palta. Entonces terminado esto ya estaríamos viendo un aproximado de cuál sería la afectación general de la sequía", sostuvo.

Vanegas indicó que muchas empresas agroexportadoras grandes tienen su propio reservorio, lo que les ayuda a tener un poco más de sostenibilidad de sus campos. Sin embargo, el impacto sí es mayor para los pequeños y medianos agricultores, quienes no cuentan con estos y ven la afectación en el calibre y las características de sus cultivos.

Asimismo, el presidente del comité de ADEX criticó que las autoridades han descuidado mucho el mantenimiento de las represas de Poechos y San Lorenzo con la sedimentación.

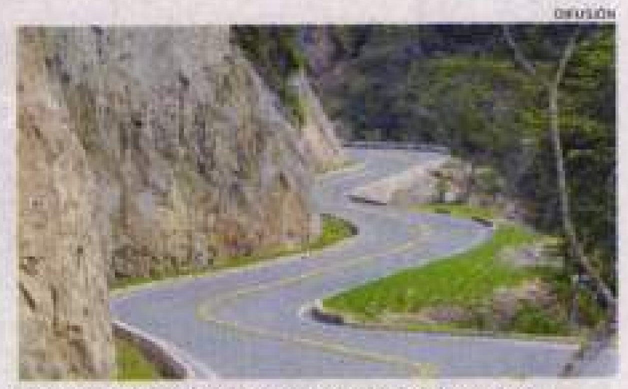
Más info en gestion.pe

PÉRDIDAS

Impacto en estrellas de agroexportación

En Piura, ya estaban en medio de la campaña de uva y, este mes, se comienza con la del mango, ambos productos estrellas de agroexportación.
La producción de mango ya venía mal desde el año pasado, cuando cayó alrededor de 80% por el fenómeno de El Niño y ahora no se recuperaría, pues en esta campaña también se vería un efecto negativo. Una posible pérdida en los cultivos de mango piurano tendría un evidente impacto: la región concentra aproximadamente el 70% de la producción.

EN INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE



Rol. Ositrán señaló que participa de estas negociaciones.

Hay 7 concesionarias que negocian adendas a sus contratos

El Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de Uso Público (Ositrán) presentó su reporte del estado de las Asociaciones Público Privadas (APP) bajo concesión que administran infraestructura de transportes, correspondiente al tercer trimestre del año.

En el documento, ese organismo indicó que hay siete concesionarios de infraestructura de servicios de transporte de uso público –del total de 26 concesiones de ese tipo bajo el ámbito de su supervisión–, que siguen negociando adendas a sus contratos con el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC). En este proceso participa Ositrán.

Entre las concesiones en mención figuran las de la carretera IIRSA Norte, en el tramo vial Nuevo Mocupe-Cayaltí-Oyotún; así como las de la Autopista del Sol (en el norte del país); la carretera IIRSA Sur Tramo 2; además de la Red Vial 4, y el Primer y Segundo Grupo de Aeropuertos.

En estos casos, las citadas negociaciones apuntan a actualizar las cláusulas financieras de sus acuerdos contractuales.

EN CORTO

También se realiza procesos de regulación de tarifas para los servicios en tres concesiones portuarias que supervisa. La regulación en curso es para el Terminal de Embarque de Concentrados de Minerales (en el Callao), así como para el Terminal Portuario de Matarani (en Arequipa) y del puerto de Paita (en la región Piura).

También se negocia la Adenda 4 al contrato de concesión de la Línea 2 del Metro de Lima para incorporar modificaciones que permitan la ejecución del Paso en Lleno de la tuneladora "Delia" en la Estación Central (ubicada en Paseo Colón, en el centro de Lima).

Asimismo, mencionó la Adenda 8 al contrato de concesión del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, que busca garantizar el financiamiento para la culminación de las vías internas que conectarán el nuevo terminal de pasajeros con los puentes modulares temporales externos (colocados sobre el río Rímac, en la Av. Morales Duárez, en el Callao).



BAJO LA LUPA

LUCIANNA POLAR
Socia del Estudio Olaechea



APEC: la agenda relacionada con el empleo

Esperemos que sepamos aprovechar la oportunidad que representa ser sede y miembro del foro para conocer de la experiencia de otros países participantes.



MARIO ZAPATA

Existe una marcada diferencia en las tasas de participación laboral entre mujeres y hombres.

La realización del Foro APEC en el Perú es una oportunidad no solo para fortalecer las relaciones comerciales con las otras 20 economías de la zona Asia-Pacífico que forman parte de él, sino también para comparar políticas públicas y aprender de lo que han hecho otros países para enfrentar algunos de los problemas que tenemos en común.

Chile, México y Perú son los países de América Latina que forman parte del foro APEC, por lo que haremos un breve recuento de los temas relacionados con el empleo que forman parte de la agenda de la APEC 2024, que son: la innovación para promover la transición a la economía formal –que está relacionado con la informalidad laboral– la internacionalización de las pymes y el empoderamiento económico de las mujeres.

De los tres países mencionados, Perú es el que presenta la más alta tasa de informalidad, con más del 70%. En México, la informalidad representa el 54.7%; y en Chile, menos del 30%, siendo este el país más formal. Estos datos sirven como punto de partida para los demás temas de la agenda.

Con relación a las pymes, según un informe de julio de este año de la OECD, estas tienen un papel fundamental en el panorama social y económico de América Latina y el Caribe, pues constituyen el 99.5% de las empresas y representan aproximadamente el 60% del empleo formal, siendo así un componente clave del crecimiento económico, la creación de empleo, el desarrollo regional y local, la sostenibilidad y la cohesión social en la región.

Según dicho informe, en Perú, las pymes constituyen el 99.5% del total de empresas y representan el 90% de la población económicamente activa del sector privado. Así, nuestro país mantiene un marco razonablemente bien establecido con políticas a mediano plazo para apoyar el desarrollo de las pymes; sin embargo, se han presentado situaciones que han dificultado la planificación y aplicación de dichas políticas. Se remarca, además, el crecimiento del sector informal (en el 2023, el número de empresas formales se contrajo 25.1%).

> "En Perú, las pymes constituyen el 99.5% del total de empresas y representan el 90% de la población económicamente activa del sector privado".

Buscando afrontar la informalidad, en el 2022 se aprobó un plan de desarrollo a largo plazo que traza direcciones estratégicas para la transformación social y productiva del país, incluyendo aspectos relacionados con la competitividad, la innovación y la transformación digital. Actualmente, se busca reducir la informalidad con diversos programas implementados por el MTPE (plan de acción sectorial, capacitaciones, asistencia técnica, etc.).

Por otra parte, haciendo un comparativo respecto de los otros dos países de la región que forman parte del foro APEC, de acuerdo con el informe de la OECD, tenemos que en Chile, las pymes representan el 98.6% del total de empresas y para el Gobierno son una prioridad de cara a reducir la informalidad laboral y empresarial, por lo que se han venido aplicando varias medidas destinadas a simplificar el registro de empresas, reducir cargas administrativas, así como agilizar la emisión de licencias comerciales locales, entre otros. Esto se complementa con talleres sobre formalización impartidos para fomentar el registro de empresas informales.

En tanto, México, que es la segunda economía más grande de América Latina, destaca como uno de los países con mejor desempeño en la evaluación del Índice de Políticas para pymes. Estas representan el 99.7% de las empresas, 35.6% de la producción nacional total y constituyen el 52% del PBI. En cuanto a iniciativas, se destaca la emisión de disposiciones gubernamentales para el acceso a financiación, planes de crédito, además de programas de orientación y fortalecimiento financiero. Sin embargo, no existe una estrategia o coordinación general para abordar la informalidad.

Respecto al empoderamiento económico de las mujeres, según el Informe Global sobre la Brecha de Género 2023 del Foro Económico Mundial, la región de América Latina y el Caribe ocupa el tercer nivel de paridad más alto del mundo, con un 74.3%.

En contraste a lo anterior, en lo referente a paridad de género en el ámbito laboral, la remuneración y la representación femenina en puestos directivos y de liderazgo, América Latina y el Caribe tienen la tercera puntuación regional más baja, con 65.2%. Además, existe una marcada diferencia en las tasas de participación laboral entre mujeres y hombres, ya que en el segundo trimestre del 2023 la brecha de género en la participación laboral persistió con una tasa de 51.8% para las mujeres frente al 74.4% reflejado en el caso de los hombres (OIT 2023). Estos datos hacen resaltar la importancia de buscar alternativas y soluciones para abordar el desarrollo del empoderamiento económico de las mujeres.

Esperemos que sepamos aprovechar la oportunidad que representa ser sede y miembro del Foro APEC para conocer de la experiencia de otros países participantes y saber cómo abordar estos desafíos que son impostergables y necesarios para el desarrollo económico y social de nuestro país.

Las opiniones vertidas en esta columna son de exclusiva responsabilidad del autor.



FINANZAS

RESULTADOS

Se desacelera caída de ganancias de bancos al tercer trimestre

Utilidad neta del sistema bancario totalizó S/ 7,463 millones, ligeramente por debajo de hace un año (-1%). En el primer trimestre, el ritmo de caída fue de 17.9%. Pero rentabilidad patrimonial fue de apenas 13%, lejos del 19% alcanzado en prepandemia.

ZULEMA RAMIREZ HUANCAYO
zulema.ramirez@diariogestion.com.pe

Los resultados financieros de la banca dan visos de recuperación al tercer trimestre, luego de un primer semestre golpeado por la recesión del año pasado y el incremento de la morosidad que afectó la calidad de la cartera crediticia.

A septiembre, los bancos sumaron una utilidad neta conjunta de S/ 7,463 millones, apenas 1% por debajo de la registrada en similar periodo del 2023, según datos de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS).

Con ello, se desacelera el ritmo de caída de las ganancias bancarias que fue de -17.9% a marzo y -16.7% al término del primer semestre. De los 17 bancos que ofrecen sus servicios en Perú, 10 aumentaron las utilidades netas, cinco las redujeron y dos reportaron pérdidas a la fecha de análisis (ver tabla).

Ante la desaceleración de la inflación, el Banco Central de Reserva (BCR) empezó a reducir su tasa referencial y los bancos también decidieron bajar la tasa de interés de sus productos de ahorro, comentó Arturo García, docente de Finanzas de Esan.

Sin embargo, la elevada morosidad en segmentos minoristas implicó sostener en niveles altos el costo de los préstamos de consumo y a pequeña y mediana empresa, lo que incrementó el margen de ganancia, explicó.

Este escenario propició un aumento de los ingresos financieros de 5%, mientras que los gastos financieros solo subieron en 1.3%, lo que ayudó a los resultados de la banca.

Si bien las provisiones que efectúan las entidades por el riesgo de incumplimiento de pago de los créditos vigentes ascendieron 17.2% al tercer trimestre, anteriormente se expandían a mayor ritmo.

Resultados financieros de bancos a setiembre

	Utilidad neta (millones S/)			Rentabilidad patrimonial (%)		Morosidad (%)	
	2023	2024	Var. %	2023	2024	2023	2024
BBVA	1,475.7	1,304.9	-11.6	16.83	13.85	4.67	4.20
BANCOM	0.1	3.1	2,010.1	1.13	1.45	4.94	4.67
BCP	3,755.0	4053.6	8.0	21.82	21.38	4.41	4.13
Pichincha	9.1	-34.3	-	-1.29	-3.77	6.43	6.96
BanBif	139.6	143.2	2.6	11.50	10.34	3.64	4.13
Scotiabank	733.3	542.2	-26.1	9.37	4.79	4.14	4.36
Citibank	32.8	334.0	918.4	36.09	33.81	0.16	-
Interbank	745.3	592.2	-20.5	14.50	9.72	3.34	3.1
Mibanco	203.1	20.2	-90.1	10.1	9.92	6.29	7.1
GNB	11.4	32.0	182.1	2.90	5.34	3.59	3.1
Falabella	-27.2	54.4	-	-3.52	3.85	6.65	4.35
Santander	168.7	181.3	7.4	19.29	18.17	1.30	5.1
Ripley	-46.8	-15.0	-	-11.99	-13.64	4.59	4.36
Alfin	-2.7	1.0	-	2.64	3.23	6.1	4.1
ICBC	36.7	27.4	-25.3	12.51	9.00	-	1.43
Bank of China	13.5	33.7	149.8	6.66	14.1	-	-
BCI	-2.4	7.4	-	-3.44	1.14	-	2.58
Total	**7,541.8**	**7,463.2**	**-1.0**	**15.65**	**13.73**	**4.29**	**4.17**

FUENTE: SBS

ANTONIO MELGAREJO



Créditos. Financiamiento para consumo se estanca en la banca.

Provisiones

García acotó que los bancos realizaron provisiones adicionales durante el 2023 e inicios de este 2024 frente al incremento de la morosidad y previendo que la calidad de la cartera crediticia aún no mejoraría durante este año.

CIFRAS

5%

Es la tasa de referencia vigente del BCR, tras el recorte de 25 puntos básicos en noviembre.

2.6%

Anual creció el crédito al segmento corporativo y gran empresa en septiembre.

“El crecimiento gradual del PBI por un efecto rebote y la mayor rigurosidad en el otorgamiento de nuevos financiamientos permitieron que no sean tan exigentes con las provisiones y que los incrementos sean cada vez menores”, expresó.

Argumentó que esto también contribuyó con un ligero control de la mora, que se redujo a 4.17% a septiembre último.

Rentabilidad

Por su parte, Enrique Castellanos, docente de la Universidad del Pacífico, sostuvo que la evolución de los resultados financieros es un reflejo de la situación económica local. “Somos un país estancado, agobiado por la inseguridad y falta de estabilidad política, con una banca de consumo golpeada, especialmente en el uso de tarjetas de crédito”, manifestó.

Además, la ley que impuso tasas de interés máximas limitó el crédito formal, mientras que los préstamos “gota a gota” aumentaron drásticamente, mencionó.

En tanto, la rentabilidad patrimonial, calculada como la utilidad neta sobre el patrimonio, se redujo de 15.6% a 13.73% en el plazo evaluado. En años previos a la pandemia, este indicador oscilaba cerca del 19%.

“La banca debe hacer más provisiones por mala deuda y eso va en contra de las utilidades; al recortarse cada trimestre también baja el indicador”, indicó Castellanos.

Más info en gestion.pe

EN 2025, SEGÚN BCP

GEC



Instituto emisor. Empezó a recortar su tasa en el 2023.

Tasa del BCR bajaría a 4.25%

El último jueves, el Banco Central de Reserva (BCR) recortó su tasa de 5.25% a 5% en línea con lo esperado por el mercado, señala BCP.

“Así, esperamos que el BCR recorte su tasa de referencia hasta 4.25% en el 2025. Nuestra perspectiva considera que (i) la tasa de interés real permanece restrictiva en un contexto de brecha de producto negativa e indicadores de inflación dentro del rango meta, y (ii) la Fed continuaría con su ciclo de recortes de tasa de referencia”, sustenta.

El banco privado refiere que el instituto emisor indicó en su comunicado de política monetaria que “la tasa de interés real se acerca al nivel estimado como neutral”.

Nivel neutral

En un nivel neutral, la tasa clave no incentiva ni desestimula la economía a través de los créditos del sistema financiero.

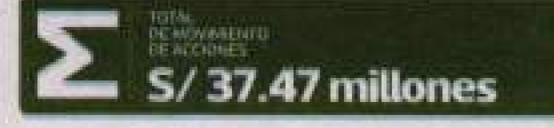
BOLSA DE VALORES

Movimiento de acciones al contado en Rueda de Bolsa al: Martes, 12 de noviembre del 2024

Empresa	Tipo	COTIZACIÓN Anterior (S/.)	Máxima (S/.)	Mínima (S/.)	Cierre (S/.)	Variación resp.al cierre ant.(%)	Montos negociados (mlls.S/.)	(%) de partic.	Número acciones negociadas	Número de operaciones	Frecuencia de negociac.	Capitalización bursátil (mlls.US$)	1/ Dividendos Yield (%)	2/ PER (veces)	3/ Precio/ valor cont.	4/ Utilidad neta consolidados (mlls.US$)	Rentabilidad de la acción 5/ Última semana	En el mes	En el trim.	En el año
BANCOS Y FINANCIERAS																				
Banco Continental	C1	1.420	1.450	1.440	1.44	1.41	0.20	0.54	14078	34.0	99.07	3397.50	7.30	7.67	1.05	458.61	-	0.70	6.67	6.83
Banco de Credito	C1	3.630	3.900	3.640	3.79	4.41	0.05	0.14	13568	40.0	91.67	13042.00	8.16	10.72	2.16	1340.29	-1.56	-2.07	12.80	48.35
DIVERSAS																				
Credicorp Cap Sociedad Tit.	0	50.000	47.000	47.000	47.00	-6.00	0.02	0.04	351	2.0	5.09	-	2.32	-	-	0.40	-6.00	-6.00	-29.85	-35.51
Ferreycorp	C1	3.000	3.000	2.980	2.98	-0.67	0.26	0.71	88445	39.0	100.00	747.82	5.72	6.51	1.02	143.29	-0.67	-0.67	3.47	27.84
Futuro Consorcio Inmobiliario	I1	1.500	1.550	1.550	1.55	3.33	0.01	0.02	5000	1.0	1.85	19.15	-	-	0.22	-2.15	3.33	3.33	-11.43	-27.91
Inv. Portuarias Chancay	AC1	3.600	3.650	3.600	3.65	1.39	0.08	0.20	20867	96.0	40.28	-	-	-	-	-	2.82	15.14	32.73	-
Inv. Portuarias Chancay	BC1	0.333	0.342	0.334	0.34	1.50	0.48	1.27	1407474	131.0	54.17	-	-	-	-	-	2.42	7.30	10.82	-
BBVA Sociedad Titulizadora	-	5.000	5.000	5.000	5.00	0.00	0.00	0.01	684	4.0	22.22	-	4.40	-	-	0.07	-	-	-1.77	-18.96
AGRARIAS																				
Agroindustrial Pomalca	C1	0.211	0.219	0.219	0.22	3.79	0.02	0.06	100449	5.0	53.70	18.30	-	7.94	0.10	6.33	-	6.83	-0.45	9.50
Casa Grande	C1	11.200	11.490	11.160	11.25	0.45	0.13	0.33	1100	29.0	96.67	251.36	13.09	9.71	0.96	30.85	-0.44	-2.51	1.10	41.32
INDUSTRIALES COMUNES																				
Alicorp	C1	6.630	6.600	6.500	6.60	-0.45	0.03	0.08	4682	11.0	93.06	1491.03	-	15.18	2.13	141.21	2.01	1.54	-2.22	4.76
Unacem Corp	C1	1.570	1.600	1.570	1.60	1.91	0.12	0.33	78267	33.0	93.06	755.44	1.25	7.84	0.49	101.49	2.56	1.91	4.58	6.55
Cementos Pacasmayo	C1	4.800	4.900	4.850	4.85	1.04	0.10	0.28	21094	30.0	87.50	546.21	-	12.31	1.62	49.87	2.32	2.11	10.23	28.31
Siderurgica del Peru	C1	1.690	1.750	1.680	1.75	3.55	0.16	0.43	94074	37.0	68.52	324.93	-	6.73	1.05	49.13	12.18	27.74	20.69	59.09
Futuro Consorcio Inmobiliario	I1	1.500	1.550	1.550	1.55	3.33	0.01	0.02	5000	1.0	1.85	19.15	-	-	0.22	-2.15	3.33	3.33	-11.43	-27.91
MINERAS COMUNES																				
Nexa Resources Atacocha	BC1	0.048	0.054	0.050	0.05	10.42	0.05	0.12	903231	32.0	10.19	17.79	-	1.80	-0.51	7.25	47.22	47.22	12.77	73.26
Nexa Resources Peru	C1	1.680	1.690	1.670	1.68	0.00	0.04	0.11	25075	10.0	51.85	585.56	0.96	10.96	0.76	73.87	-1.18	-	3.70	23.19
Volcan	BC1	0.227	0.230	0.227	0.23	0.88	0.45	1.20	1974377	64.0	96.07	235.67	-	-	0.70	44.23	-3.78	4.09	19.27	-26.60
SERVICIOS PÚBLICOS																				
Engie Energia Peru	C1	4.250	4.250	4.250	4.25	0.00	0.02	0.06	5476	6.0	57.87	677.94	2.15	-	0.55	45.20	-	-	8.25	-6.63
Telefonica del Peru	BC1	0.570	0.400	0.400	0.40	-29.82	0.01	0.01	13283	4.0	3.70	354.52	-	-	-	-760.13	-	-	-29.82	-29.82
INDUSTRIALES DE INVERSIÓN																				
Backus y Johnston	I1	21.400	21.600	21.400	21.40	0.00	2.46	6.58	115105	13.0	82.41	7389.76	0.70	14.50	3.69	540.38	3.63	2.15	3.08	-2.09
Corp. Aceros Arequipa	I1	1.040	1.040	1.040	1.04	0.00	0.03	0.09	33340	6.0	82.87	440.92	1.24	8.67	0.38	47.23	-	-	0.97	10.96
El Comercio/ Vigente Inves.	I1	-	-	-	-	0.00	-	-	-	-	6.02	-	-	-	0.21	-18.96	-	-	-	-22.73
MINERAS DE INVERSION																				
Minera Santa Luisa	I1	132.000	139.000	139.000	139.00	5.30	0.01	0.02	50	1.0	15.28	82.22	7.16	3.79	1.00	22.11	-7.33	-7.33	4.14	25.82
Minsur	I1	4.750	4.850	4.790	4.81	1.26	0.30	0.79	61326	26.0	91.67	3678.32	6.45	20.62	1.98	310.12	2.34	4.57	3.44	28.81
EMPRESAS DEL EXTERIOR (EN US$)																				
Apple	Com	221.300	232.870	225.000	232.87	5.23	0.02	0.04	88	4.0	87.50	-	-	-	-	93736.00	1.91	1.91	0.37	31.60
Citigroup Inc	Com	70.050	69.620	69.620	69.62	-0.61	0.00	0.01	59	2.0	39.81	-	-	-	-	7987.00	11.04	7.94	11.57	35.05
Credicorp	C1	185.950	189.000	186.350	188.74	1.50	0.92	2.47	4935	18.0	98.15	17813.72	6.56	13.31	1.99	1338.70	3.65	2.30	4.28	35.74
Meta Platforms, Inc	Com A	584.000	588.200	582.000	582.00	-0.34	0.07	0.19	121	2.0	79.63	-	-	-	-	55539.00	2.41	2.56	2.55	61.67
Exxon Mobil Corp XOM	Com	117.200	120.480	120.480	120.48	2.80	0.11	0.28	880	1.0	12.96	-	-	-	-	33700.00	2.80	2.80	2.84	15.96
Hudbay Minerals Inc	Com	8.900	8.600	8.350	8.60	-3.37	0.05	0.14	6325	12.0	80.56	-	-	-	-	81.62	-4.44	-4.66	-7.23	56.08
Inretail Peru Corp.	C1	31.500	31.650	31.490	31.65	0.48	0.17	0.46	5478	30.0	95.83	3281.44	-	19.82	2.29	237.36	0.48	-0.28	5.32	-12.95
Intercorp Financial Serv.	C1	27.150	27.000	27.000	27.00	-0.55	0.03	0.07	967	5.0	96.30	3117.09	3.70	13.10	1.17	237.99	1.69	-0.37	3.05	28.45
NVIDIA Corporation	Com	145.400	148.790	147.850	148.79	2.33	0.09	0.25	623	9.0	91.20	-	-	-	-	53008.00	6.47	11.12	24.10	-69.66
Ish Silver Trust SLV	-	28.900	28.050	28.050	28.05	-2.94	0.01	0.02	330	1.0	7.41	-	-	-	-	-	-	-2.94	-0.71	28.38
Ish Russell 2000 Index	-	242.100	240.000	240.000	240.00	-0.87	0.01	0.03	50	1.0	17.59	-	-	-	-	-	7.21	9.29	7.38	17.65
Ish Plc Ish$Corp Bnd	-	5.980	5.880	5.880	5.88	-1.67	0.05	0.13	8069	1.0	16.91	-	-	-	-	-	-	0.34	-2.65	1.38
Ish4Plcshcore S&P500ucits	-	619.710	633.730	633.730	633.73	2.26	0.01	0.04	23	1.0	7.41	-	-	-	-	-	2.26	2.26	9.98	38.82
Ishre Plc Ish$Trsrybnd	-	145.000	143.050	143.050	143.05	-1.34	0.19	0.50	1320	1.0	9.72	-	-	-	-	-	-	-1.34	-4.09	5.43
SPDR Gold Shares GLD	-	242.670	241.000	240.900	240.90	-0.73	0.01	0.04	56	3.0	39.35	-	-	-	-	-	-5.01	-5.19	-0.86	26.39
Powershares QQQ	-	514.000	511.000	510.000	512.00	-0.39	0.03	0.07	53	4.0	68.98	-	-	-	-	-	4.38	5.13	5.78	24.55
Standard & Poors DR	-	599.000	600.000	595.400	595.40	-0.60	0.07	0.18	116	10.0	94.44	-	-	-	-	-	3.46	2.13	4.35	25.52
Newmont Mining NEM	Com	42.000	41.530	41.300	41.30	-1.67	0.02	0.04	405	5.0	34.26	-	-	-	-	-1213.00	-10.28	-9.63	-23.52	-1.67
Southern Copper Corp.	Com	104.800	102.600	102.300	102.30	-2.39	0.12	0.33	1197	4.0	81.48	-	0.78	-	-	3027.90	-8.42	-6.58	12.71	20.86
Tesla, Inc.	Com	348.000	345.000	325.510	327.00	-6.03	0.85	2.27	2323	40.0	92.59	-	-	-	-	12702.00	29.25	30.80	25.58	32.21
Van Eck El Dorado Perú	-	12.380	12.210	11.990	12.21	-1.37	0.02	0.05	1648	8.0	90.28	-	-	-	-	-	-3.17	-3.78	-3.25	12.33
JUNIORS (EN US$)																				
Adobe Inc	Com	504.000	521.500	521.500	521.50	3.47	0.01	0.01	10	1.0	30.56	-	-	-	-	5360.00	8.60	8.60	1.30	-12.04
Panoro Minerals Ltd.	C	0.212	0.202	0.200	0.20	-5.66	0.02	0.05	100640	16.0	53.24	-	-	-	-	-	-2.44	-2.91	-9.09	122.22
Sierra Metals Inc.	Comunes	0.560	0.550	0.550	0.55	-1.79	0.00	0.01	7594	13.0	20.37	-	-	-	-	-	-11.29	-17.91	1.85	-
PPX Minig Corp.	N.A.	0.025	0.026	0.026	0.03	4.00	0.01	0.03	500000	1.0	33.80	-	-	-	-	-	-10.34	-10.34	-25.71	30.00
VALORES EMITIDOS EN DÓLARES																				
Soc. Minera Cerro Verde	C1	41.600	41.600	41.600	41.60	0.00	0.25	0.66	5975	20.0	98.81	14562.33	3.09	15.86	2.09	917.94	-0.83	0.24	4.26	17.95
ADR (EN US$)																				
Amazon Com Inc	Com	205.950	210.000	206.010	210.00	1.97	0.06	0.15	267	10.0	90.74	-	-	-	-	49868.00	5.34	12.72	12.96	38.80
Coca Cola Co	Com	63.860	63.700	63.700	63.70	-0.25	0.01	0.01	81	2.0	20.83	-	-	-	-	10409.00	-2.54	-8.41	-11.75	10.34
Freeport-Mcmoran FCX	Com	46.750	43.670	43.000	43.00	-8.02	0.10	0.27	2285	6.0	24.07	-	-	-	-	3063.00	-8.92	-8.02	-16.75	-
Kraft Heinz Co	Com	33.970	32.290	32.290	32.29	-4.95	0.00	0.01	80	1.0	4.17	-	-	-	-	1370.00	-	-4.95	-8.86	-10.55
Intel Corp	Com	24.980	24.360	24.360	24.36	-2.48	0.01	0.03	404	2.0	52.31	-	-	-	-	-15961.00	9.73	12.47	4.64	-50.59
Microsoft Corporation	Com	419.000	425.000	420.400	423.60	1.10	0.03	0.09	82	4.0	77.31	-	-	-	-	90512.00	2.79	3.70	-0.83	13.19
Minas Buenaventura	C1	11.740	12.350	11.790	12.30	4.77	0.26	0.69	21085	46.0	98.15	-	0.59	-	1.00	382.52	-2.77	-5.46	-10.68	-18.59
Moderna, Inc	Com	52.950	42.700	42.700	42.70	-19.36	0.01	0.03	230	1.0	9.72	-	-	-	-	-2224.00	-	-19.36	-51.41	-56.35
Walt Disney DIS	Com	100.120	100.420	100.000	100.42	0.30	0.02	0.06	716	2.0	55.56	-	-	-	-	4776.00	1.43	1.43	4.50	10.53
Alphabet Inc GOOGL	Com A	179.950	182.020	179.800	182.02	1.15	0.05	0.13	266	15.0	85.19	-	-	-	-	94269.00	6.94	5.21	10.32	30.76
Paypal Hldg Inc	Com	86.500	86.000	86.000	86.00	-0.58	0.06	0.16	712.00	3.0	47.69	-	-	-	-	4428.00	8.04	8.04	9.73	39.81
Micron Technology, Inc	Com	112.550	104.300	103.150	104.30	-7.33	0.01	0.03	115.00	2.0	38.43	-	-	-	-	778.00	4.15	4.15	1.26	22.45
Exxon Mobil	Com	117.200	120.480	120.480	120.48	2.80	0.11	0.28	880	1.0	12.96	-	-	-	-	33700.00	2.80	2.80	2.84	15.96
TOTALES							37.47	100.00%	6445011	1117.0										

Fuente: Economática

1/ Porcentaje que una empresa paga a sus accionistas en concepto de dividendos. 2/ Evalúa la subvaluación o sobrevaluación de las acciones de una empresa. Significa que cada acción ordinaria se vende a "x" veces el monto de ganancias anuales generadas. 3/ Relaciona el precio de la acción de la empresa con su valor de libros, es decir, con el valor teórico de la acción. 4/ Utilidad neta consolidados anualizada respecto de los últimos cuatro trimestres disponibles. 5/ Ajustado a la entrega de dividendos tanto en efectivo como en acciones liberadas.





CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL
US$ 201,507 millones



SP/BVL PERU GEN 0.89%

SP/BVL LIMA 25 0.83%

SP/BVL PERU SEL 0.77%

SP/BVL PERU ESG 1.26%

▲ sube ■ sin variación ▼ baja



PERÚ: TASAS DE INTERÉS

Tasa Promedio de Mercado 12.11.24	
Activa MN - FTAMN	28.41%
Activa ME - FTAMEX	13.01%
Pasiva MN - FTIPMN	2.49%
Pasiva ME - FTIPMEX	2.99%

Tasa Promedio por Segmento de Mercado *		
Sistema Bancario	**MN**	**ME**
Corporativo	5.99%	6.40%
Grandes Empresas	8.04%	7.56%
Medianas Empresas	12.86%	9.10%
Pequeñas Empresas	21.02%	10.47%
Microempresas	42.17%	13.52%
Consumo	57.18%	48.68%
Hipotecario	8.25%	7.07%
Empresas Financieras		
Ahorro	3.53%	1.91%
Cuentas a plazo	4.97%	3.46%
CTS	6.40%	0.65%

Tasa Promedio por tipo de Depósito *		
Sistema Bancario	**MN**	**ME**
Ahorros	0.17%	0.13%
Plazo	4.49%	3.92%
CTS	2.65%	0.94%

(*) Tasas promedio correspondientes a los últimos 30 días.
Fuente: SBS

PERÚ: TASAS DE INTERÉS

Tasa Activa Promedio de Mercado: 12.11.24	
Moneda Nacional (TAMN)	14.91%
Factor Acumulado	9,145.59803
Moneda Extranjera (TAMEX)	10.83%
Factor Acumulado	34.54530
Tasa Interbancaria M/N	5.25%
Tasa Interbancaria M/E (*)	5.00%

Tasa Pasiva Promedio de Mercado	
Moneda Nacional (TIPMN)	2.55%
Moneda Extranjera (TIPMEX)	1.80%

Tasa de Interés Legal	MN	ME
Tasa	2.55%	1.80%
Factor Acumulado - Efectivo	8.53483	2.18348
Factor Acumulado - Laboral	2.06996	0.75814

Tasa de Interés Promedio del Sistema Financiero para Créditos a la Microempresa	MN	ME
Tasa	48.45	13.37
Factor Acumulado	362.20692	10.97604

(*) Al 31.10.24
Fuente: SBS

TASAS DE INTERÉS INTERNACIONALES

	11.11.24	12.11.24
Rentabilidad del bono NY		
1 mes	4.586	4.591
3 meses	4.537	4.539
6 meses	4.446	4.477
1 año	4.311	4.311
Instrumentos Monetarios en Nueva York		
Prime Rate	8.00	8.00
Bonos del Tesoro 30 años	4.472	4.566
Bonos del Tesoro 20 años	4.582	4.688
Bonos del Tesoro 10 años	4.339	4.434

Fuente: Global-rates - Investing.com



INDICADORES

Unidad Impositiva Tributaria (UIT)
5,150.00

Remuneración Mínima Vital
(En soles)
1,025.00

Cobertura del Fondo de Seguro de Depósitos
Setiembre - Noviembre 2024
(En soles)
121,900.00

TASAS DE INTERES PROMEDIO MEDIANAS EMPRESAS

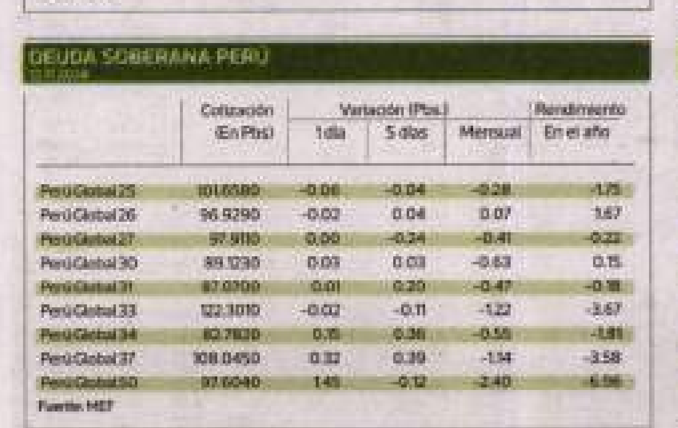
Préstamos a más de 360 días S/

15.34% es la más **ALTA**

10.85 % es la más **BAJA**

MÁS INFO

www.gestion.pe



DEUDA SOBERANA PERÚ

	Cotización (En Pbs)	Variación (Pbs.) 1 día	5 días	Mensual	Rendimiento En el año
Perú Global 25	101.6580	-0.06	-0.04	-0.28	-1.75
Perú Global 26	96.9290	-0.02	0.04	0.07	1.67
Perú Global 27	97.9110	0.00	-0.24	-0.41	-0.22
Perú Global 30	89.1230	0.03	0.03	-0.63	0.15
Perú Global 31	87.0700	0.01	0.20	-0.47	-0.18
Perú Global 33	122.3010	-0.02	-0.11	-1.22	-3.67
Perú Global 34	82.7820	0.15	0.36	-0.55	-1.81
Perú Global 37	108.0450	0.32	0.39	-1.14	-3.58
Perú Global 50	97.6040	1.45	-0.12	-2.40	-6.06

Fuente: MEF

ÍNDICE: SECTOR/SUBSECTOR DE LA BVL

Sector/Subsector	Índice	Variación porcentual día(%)	mes(%)	año(%)
Construcción	236.87	1.05	0.86	10.86
Consumer	1264.16	0.32	0.21	-0.97
Electric	1074.91	-0.49	1.66	8.19
Financials	1466.43	1.54	0.85	37.19
Mining	671.20	-0.75	-3.49	17.35
Services	1101.06	-0.49	1.66	8.19
Industrials	304.23	0.46	1.04	25.14

Fuente: Economática

DÓLAR-EURO EN PERÚ

Fecha	Dólar paralelo Compra	Venta	Dólar interbancario Compra	Venta	Dólar ventanilla Compra	Venta	Euro Compra	Venta
Octubre 2024								
Ma29	3.760	3.780	3.765	3.772	3.696	3.837	4.006	4.350
Mi30	3.750	3.775	3.772	3.776	3.691	3.833	3.814	4.345
Ju31	3.750	3.780	3.761	3.775	3.698	3.842	4.040	4.299
Noviembre 2024								
Lu04	3.750	3.780	3.760	3.774	3.700	3.836	3.777	4.425
Ma05	3.760	3.780	3.771	3.778	3.699	3.843	3.806	4.410
Mi06	3.770	3.800	3.780	3.787	3.730	3.822	3.748	4.311
Ju07	3.740	3.770	3.753	3.760	3.705	3.795	3.874	4.117
Vi08	3.750	3.770	3.764	3.769	3.714	3.808	3.773	4.297
Lu11	3.760	3.785	3.768	3.781	3.764	3.796	3.713	4.367
Ma12	3.770	3.795	3.781	3.788	3.744	3.838	3.767	4.197

Fuente: SBS - Cambistas diversos

COTIZACIÓN DE COMMODITIES

Productos	Cierre al 12.11.24	Variación porcentual Diaria	Mensual	Acumulada
Oro (US$/Onza)	2598.42	-2.68	-1.46	25.99
Plata (US$/Onza)	30.71	-1.95	-1.55	29.09
Aluminio (US$/Tm)	2530.00	-0.98	-4.35	8.42
Cobre (US$/Tm)	9004.00	-2.66	-6.17	6.24
Plomo (US$/Tm)	1981.00	-0.18	-3.22	-2.46
Níquel (US$/Tm)	15780.00	-0.82	-10.42	-3.19
Estaño (US$/Tm)	29950.00	-5.67	-9.65	18.97
Zinc (US$/Tm)	2917.50	-2.13	-6.13	10.49
Petróleo (US$/Barril)	72.61	1.17	-7.94	-8.50

Fuente: Mingaservice - Deichebourg España - PrecioPetroleo.net

COTIZACIÓN DE COMMODITIES

Productos	Cierre al 12.11.24	Var% Diaria	Var% Mensual (*)	Var% Acumulada
ORO (US$/onza)	2600.64	-0.83	-2.11	26.05
PLATA (US$/onza)	30.80	0.36	-2.35	29.52
COBRE (cUS$/libra)	414.40	-2.38	-7.78	6.27
PETRÓLEO (US$/barril)	68.80	1.01	-8.60	-4.75
PLATINO (US$/onza)	949.92	-1.71	-3.83	-4.03
PALADIO (US$/onza)	948.04	-3.92	-9.50	-13.74

Fuente: Bloomberg - PrecioPetroleo.net

COTIZACIÓN DE COMMODITIES

Productos	Cierre al 12.11.24	Var% Diaria	Var% Mensual	Var% Acumulada
Cacao (New York) US$/Tm	7641.00	6.51	-1.27	83.10
Café (New York) US$/lb	263.10	2.83	4.38	39.72
Maíz (Chicago) US$/Tm	168.89	-0.12	3.19	-8.87
Algodón Nº 2 (New York) US$/lb	71.07	1.98	-1.58	-12.26
Soya (Chicago) US$/Tm	371.94	-0.95	0.67	-21.98
Harina de Soya (Chicago) US$/Tm	293.30	-0.58	-6.92	-24.04
Aceite de Soya (Chicago) US$/lb	46.37	-3.82	7.02	-3.70
Azúcar 11 (New York) cUS$/lb	21.35	-0.05	-4.00	3.74
Trigo (CBOT) US$/Tm	203.38	-1.99	-7.60	-11.97
Arroz (Chicago) US$/Quintal	14.82	1.51	-1.20	-15.56

Fuente: Bloomberg











POLÍTICA

CASO ODEBRECHT

Belaunde ratificó que Barata entregó US$ 400,000 a campaña de Humala

El empresario señala que recogió el dinero en las oficinas de Odebrecht y que, personalmente, se lo entregó a la exprimera dama, Nadine Heredia.

El juicio oral contra el expresidente Ollanta Humala y la exprimera dama, Nadine Heredia, investigados por el delito de lavado de activos en el marco del caso Odebrecht, entra a su recta final.

Ayer, el exmandatario brindó la última parte de su testimonio ante los jueces que integran el Tercer Juzgado Colegiado de la Corte Superior de Justicia Penal Especializado, y respondió las interrogantes del fiscal del Equipo Especial Lava Jato, Germán Juárez Atoche, y de su abogado, Wilfredo Pedraza.

Sin embargo, el que acaparó todos los flashes fue el empresario Martín Belaunde Lossio, quien reapareció para brindar su testimonio. El también exasesor de Humala ratificó que el exdirectivo de Odebrecht en el Perú, Jorge Barata, entregó US$ 400,000 para la campaña del Partido Nacionalista en las elecciones del 2006.

"Yo cumplía varias funciones, coordinación con prensa extranjera, viajes de campaña, organización de mítines, eventos, conseguir auspicios o apoyos económicos de empresarios, la parte logística, un poco de todo", indicó al ser consultado por la labor que cumplió en dicha campaña electoral.



Rol. Belaunde Lossio dijo que cumplía varias funciones en la campaña de expresidente.

EN CORTO

Venezuela. El empresario contó que en ese mismo año también recogió una mochila con dinero de "funcionarios venezolanos" en la embajada de dicho país en Lima. El monto de dinero se lo habría entregado una exfuncionaria del Gobierno de Hugo Chávez, Virly Torres.

Dinero

Añadió que Barata, Humala y Heredia se reunieron con él en la casa del excongresista nacionalista Álvaro Gutiérrez, en febrero del 2006.

"Se conversó de múltiples temas: intereses de la empresa, intereses del proyecto político, si había coincidencias o no, y se acordó un apoyo. Jorge (Barata) dijo en ese momento que iba a aportar US$ 400,000 a la campaña y la señora Nadine o el señor Ollanta le dijeron 'ok, coordínalo con Martín'", agregó el empresario.

Según dijo, a los pocos días recibió una llamada telefónica de Barata, quien le señaló que ya podía recoger el dinero pactado. Una vez recogido el dinero en efectivo, Belaunde Lossio recalcó que se lo entregó directamente a Heredia.



Más info gestion.pe

PUERTAS

APEC 2024

Presidente de Corea del Sur visitará Perú

El presidente de Corea del Sur, Yoon Suk Yeol, realizará una visita de Estado en el Perú este sábado, último día de la Semana de Líderes Económicos del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC); confirmó el Ministerio de Relaciones Exteriores.



CASO ANTALSIS

Poder Judicial rechaza pedido de Cerrón

El prófugo líder de Perú Libre, Vladimir Cerrón, sufrió otro revés judicial. El Sexto Juzgado de Investigación Preparatoria, a cargo de Leodán Cristóbal Ayala, rechazó el pedido que hizo el también exgobernador regional de Junín para archivar el proceso que se sigue en su contra por el presunto delito de cohecho pasivo propio en el marco del caso 'Antalsis'.

HUÁNUCO

Posible declaratoria de emergencia

El ministro de Vivienda, Durich Whittembury, llegó a la zona afectada por las intensas lluvias en Huánuco, donde anunció que se va a reunir con el gobernador regional para coordinar las acciones necesarias para la declaratoria del Estado de Emergencia de las zonas afectadas.

MUNDO

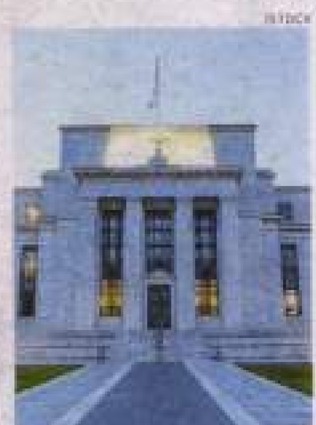
SEGÚN SONDEO DE LA FED

Expectativas de inflación en EE.UU. caen levemente

(Bloomberg) Las expectativas de inflación de los hogares disminuyeron levemente, las perspectivas de ingresos personales se mantuvieron estables y los trabajadores se sienten más confiados respecto al mercado laboral, según una encuesta del Banco de la Reserva Federal de Nueva York.

Las expectativas de inflación cayeron 0.1 puntos porcentuales, hasta el 2.9%, durante el próximo año; 0.2 puntos porcentuales, hasta el 2.5%, durante los próximos tres años, y 0.1 puntos porcentuales, hasta el 2.8%, en un periodo de cinco años, según la encuesta. Las perspectivas a un año fueron las más bajas desde octubre del 2020.

El informe debería ayudar a proporcionar cierta tranquilidad de que las expectativas de inflación de los consumidores siguen ancladas, una señal económica que la Fed sigue de cerca mientras decide qué tan rápido bajará las tasas de interés.



Reserva Federal de los Estados Unidos.

BREVES

DESDE 1990

Pobreza en América Latina registra su menor tasa

(EFE) La pobreza en Latinoamérica descendió al 27.3% en el 2023, la menor tasa registrada desde 1990, que equivale a 172 millones de personas y que supone una reducción del 1.5% respecto a la del 2022, reveló la Cepal.

La pobreza extrema también disminuyó y alcanzó un 10.6%, lo que corresponde a 66 millones de personas, cifra un 0.5% inferior a la registrada durante el año anterior.

ARGENTINA

Milei dice que EE.UU. está copiando su modelo

(AFP) El presidente Javier Milei dijo que Estados Unidos está "copiando el modelo" argentino para desregular la economía, antes de viajar a Florida a un foro con el presidente electo, Donald Trump.

"Entiendo que es a través de la baja de impuestos y no de devaluaciones espurias que empobrecen a la población que se logra competitividad. En Estados Unidos ya se dieron cuenta y nos están copiando el modelo", dijo.



DESAYUNANDO CON KRUGMAN

PAUL KRUGMAN
Premio Nobel de Economía 2008



Deportación inflacionaria

¿Cómo reaccionarán los votantes si los precios de los abarrotes suben?



BLOOMBERG

Si los inmigrantes indocumentados que son trabajadores son deportados, será probable que la industria de alimentos enfrente grandes dificultades para reemplazarlos.

NYT SYNDICATE

Durante los últimos cinco años, los votantes en Estados Unidos han opinado en las encuestas que están hartos de la inflación. Pero acaban de elegir presidente a alguien que si implementa dos de sus promesas de campaña –aranceles generalizados y deportación masiva de inmigrantes indocumentados–, probablemente ocasione una elevada inflación. Es que tendrán efectos sobre los precios de abarrotes y de viviendas.

Primero y a fin de preparar el escenario, hablemos del déficit fiscal: el independiente Comité para un Presupuesto Federal Responsable estima que los planes tributarios de Trump añadirían casi US$ 8 billones a la deuda en los próximos diez años. Él ha asegurado que podrá compensar las rebajas impositivas con recaudación por aranceles y enormes recortes al gasto público, pero eso es irreal.

Contrariamente a lo que se oye, los déficits fiscales no siempre provocan inflación. Tras la crisis financiera del 2008, las advertencias estuvieron equivocadas porque (como predice la teoría económica) los déficits no son inflacionarios en una economía deprimida. Y el fuerte gasto del Gobierno de Biden, el 2021, tuvo lugar cuando el empleo estaba deprimido. El impacto inflacionario también fue mitigado por un repunte de la inmigración, que amplió la fuerza laboral y ayudó a crear la capacidad productiva para cubrir la mayor demanda.

Sin embargo, el segundo Gobierno de Trump arrancará con pleno empleo, así que las deportaciones masivas degradarán la capacidad productiva, dispararán el déficit y provocarán el retorno de la inflación. Si uno está molesto con los precios de los abarrotes, pregúntese qué pasará si Trump comienza a perseguir a una enorme parte de la fuerza laboral agrícola; los inmigrantes son alrededor del 75% de los trabajadores del campo –y aproximadamente la mitad de ellos está indocumentada–.

Los inmigrantes indocumentados también tienen un rol importante en el procesamiento de alimentos. Por ejemplo, representan entre 30% y 50% del empleo en el procesamiento de carne. Además, ¿en serio se duda de que muchos trabajadores con papeles en regla también serán detenidos?

Si estos trabajadores son deportados, será probable que la industria de alimentos enfrente grandes dificultades para reemplazarlos. Hasta en el escenario optimista, esta industria tendrá que ofrecer salarios mucho más altos y, lógicamente, ese costo adicional se trasladará a los precios. Si bien producimos internamente la mayor parte de lo que comemos, también importamos muchos alimentos –cuyos precios subirían por los aranceles prometidos por Trump–.

Los efectos económicos de las deportaciones se extienden al costo de la vivienda. Los inmigrantes indocumentados son más del 20% de la fuerza laboral en la construcción, de modo que las deportaciones obstaculizarán cualquier esfuerzo para aumentar la oferta habitacional. Contrariamente a lo que dijo el vicepresidente electo, JD Vance, la inmigración no ha provocado el reciente salto en los costos habitacionales.

No será fácil compensar la pérdida de estos trabajadores reemplazándolos con nacidos en el país. En este grupo, el empleo de adultos en edad más productiva está más alto que en cualquier momento del primer Gobierno de Trump, o sea que no existe una gran reserva de estadounidenses oriundos inactivos pero contratables.

¿Qué hará Trump si la inflación aumenta? Recordemos que su campaña estuvo repleta de falsedades y una de sus tácticas para desestimar data que expone sus mentiras es insistir en que es "falsa". Así que si impone aranceles e inicia la persecución de inmigrantes indocumentados –y diezma una parte crucial de la fuerza laboral y los estadounidenses comienzan a sentir las consecuencias inflacionarias–, no esperemos que Trump admita que calculó mal.

> **"El primer ministro de Hungría, Viktor Orbán, admirado por Trump, trató de suprimir la inflación con controles de precios y fracasó".**

El escenario más probable es que negará la realidad o culpará a otros, e intentará reducir los precios. Pero si se piensa que basta con agitar las manos para abaratar una docena de huevos, les tengo noticias. Cabe resaltar que el primer ministro de Hungría, Viktor Orbán, admirado por Trump, trató de suprimir la inflación con controles de precios y fracasó.

Y no perdamos de vista el componente humano. La perspectiva de que millones de personas que han venido a Estados Unidos para mejorar sus vidas sean deportadas es espantosa. Es que la crueldad de las prometidas deportaciones de Trump es parte del objetivo central. Él ha vendido la idea de que expulsar a inmigrantes indocumentados impulsará las perspectivas económicas de los estadounidenses de clase trabajadora y clase media, pero este es otro caso más en el que su retórica y sus cálculos no cuadran.

En estos momentos, la inflación no es mi principal inquietud. Es casi trivial, comparada con la amenaza que Trump representa para nuestra democracia, pero será importante para muchos estadounidenses, incluyendo muchos que votaron por él. El futuro del país dependerá en gran medida de cómo reaccionarán si descubren que creyeron en la falsedad de que Trump posee la capacidad de manejar la economía.

Traducido para Gestión por Antonio Yonz Martínez



ESTILOS

BELLEZA



DIFUSIÓN

Recomendación. A medida que se avanza en edad, se recomienda usar sueros especializados con mayor frecuencia y mantener una rutina más robusta.

CUIDADO DE LA PIEL

¿Cómo combatir el envejecimiento antes de los 30?

Dos expertas en la protección de la piel, ofrecen recomendaciones claves para combatir los primeros signos del envejecimiento e identifican los factores que hay que tener en cuenta.

KAREN GUARDIA QUISPE
karen.guardia@diariogestion.com.pe

El envejecimiento de la piel es un proceso continuo e inevitable. En una era donde las redes sociales están repletas de recomendaciones sobre su cuidado, es crucial identificar los elementos clave para mantener una piel saludable.

Suzanne Piqueras, directora corporativa de Tratamiento y Cuidado Personal de Yanbal, destacó que el primer paso para una piel saludable es el uso del protector solar, dado que la exposición al sol es el principal factor que acelera el envejecimiento.

Según Piqueras, para contrarrestar los efectos del desgaste de la piel, se recomienda comenzar con el uso del protector solar y una crema hidratante desde una etapa temprana. Además, sugiere integrar activos antiedad y antioxidantes en la rutina de skin care a partir de los 20 años para prevenir el envejecimiento anticipado.

"La aparición temprana o tardía de signos de envejecimiento depende en gran medida del estilo de vida", subrayó.

A diferencia de décadas anteriores, los consumidores de hoy cuentan con herramientas e información más accesibles, lo que ha elevado la conciencia sobre la importancia del cuidado de la piel.

"Por ello, el consumidor demanda productos más especializados y personalizados, además de activos específicos, con rutinas hechas a medida", argumentó. En respuesta a esta demanda, la industria está adaptando sus ofertas para satisfacer las necesidades cada vez más exigentes y personalizadas del mercado.

"¿Cómo identificar lo que necesita su piel? Cuando comienzan a aparecer cambios en la estructura de la piel, como pequeñas arrugas, es esencial incorporar activos que ayuden a atenuar los primeros signos de desgaste, como el colágeno. En cambio, si los signos son más evidentes, se requieren activos más potentes para reestructurar y revitalizar la piel como el ácido hialurónico, entre otros", explicó.

Previa evaluación

Por su parte, la doctora Patricia Masías, dermatóloga de la Clínica Anglo Americana, recomendó que, antes de aplicar cualquier producto o remedio casero en la piel, se realice una consulta dermatológica para identificar el tipo de piel y los productos más apropiados para cada persona.

"Es fundamental conocer tu piel y qué es lo que realmente le beneficia", señaló la especialista, quien además desmintió algunos mitos frecuentes en su cuidado.

Como, por ejemplo, el uso mascarillas caseras. La médica detalló que las búsquedas en internet pueden llevar a encontrar recomendaciones inusuales, como aplicar alimentos directamente sobre la piel o hacer mezclas caseras.

Sin embargo, no todos los alimentos son adecuados para todas las personas, y en algunos casos pueden desencadenar reacciones alérgicas o irritaciones. Por ello, no es recomendable usar mascarillas caseras sin la orientación de un especialista.

Pasos claves para una rutina de skin care

La especialista de Yanbal subrayó la importancia de una rutina de skin care bien estructurada para un cuidado óptimo del rostro, destacando que cada paso tiene su propósito específico. "Es aconsejable tener una rutina de día y otra de noche", manifestó.

Durante el día, es fundamental limpiar la piel para eliminar impurezas y permitir que los activos penetren mejor. A continuación, se recomienda aplicar sueros especializados con activos eficaces que se absorben en la piel.

"Si tienes manchas, utiliza un suero anti manchas. Si necesitas regular el exceso de grasa en la zona T, opta por sueros anti grasa. Luego, aplica la crema de contorno de ojos, ya que es una zona delicada, y finalmente, una crema hidratante con protector solar de factor 50 o superior", indicó. Esta es la rutina diaria antes de aplicar maquillaje.

Por la noche, el proceso cambia: el primer paso es desmaquillarse, ya que durante la noche la piel absorbe los activos y se produce la renovación celular. Comienza con un limpiador facial, seguido de sueros, contorno de ojos y, finalmente, una crema de noche. "La clave está en la constancia", argumentó.

